



BRIEF'23
Baltic Region Investment Forum

КОРОТКО И ПО ДЕЛУ

21 сентября 2023 года, Ленинградская область



Дайджест по итогам форума

Адаптация российских
промышленных компаний
к санкциям: первые шаги
и ожидания

СОДЕРЖАНИЕ

О Балтийском региональном
инвестиционном **форуме BRIEF'23**

СТР. **3**

Пленарная дискуссия
«Адаптация российских промышлен-
ных компаний к санкциям: первые
шаги и ожидания»

СТР. **4**

От теории к практике

СТР. **20**

**Открытый диалог бизнеса
и власти** «О мерах поддержки
и развитии российских промышленных
компаний в условиях санкций»

СТР. **22**

**Совет по улучшению
инвестиционного климата
в Ленинградской области**
«О вызовах и возможных контурах
будущего»

СТР. **34**

Отзывы о форуме BRIEF'23

СТР. **50**

Форум **BRIEF'23** в лицах

СТР. **52**

О БАЛТИЙСКОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ BRIEF'23

21 сентября 2023 года состоялся пятый, юбилейный, Балтийский региональный инвестиционный форум BRIEF'23, организованный экономическим блоком правительства Ленинградской области в партнерстве с Центром исследований структурной политики НИУ «Высшая школа экономики» и деловыми объединениями региона. Представители бизнеса, науки и власти снова собрались, чтобы обсудить насущные проблемы, подвести итоги за год и наметить дальнейшие шаги для совместной работы.

Повестка форума:

- Факторы гибкости и устойчивости российских компаний к санкциям
- Деятельность иностранных компаний в России
- Изменение глобальных цепочек создания стоимости с участием отечественных компаний
- Меры поддержки для российского бизнеса



Сегодня любая национальная экономика не может существовать в вакууме и многие предприятия либо напрямую включены в глобальные цепочки создания стоимости, либо выступают косвенными экспортерами, выводя товары на зарубежные рынки через посредников. Пандемический кризис послужил своего рода разминкой перед более сильным ударом санкционного кризиса. При этом оба они оказались связаны с многоплановыми разрывами в глобальных цепочках создания стоимости, а наиболее сильное воздействие оказывалось не столько на слабых, сколько, наоборот, — на технологически современных и конкурентоспособных игроков рынка.

Но, как и любой кризис, санкции 2022 года обозначили ряд новых возможностей для российских компаний. Сумев воспользоваться ими, они быстро адаптировались к новым реалиям. Наиболее активно развивалась химическая отрасль, машиностроение и высокие технологии. Неслучайно, что в рамках форума было подписано три инвестиционных соглашения между властью и бизнесом на общую сумму 8,4 млрд рублей по развитию крупных проектов именно в этих сферах.

Привыкшие работать в более жесткой и конкурентной международной среде экспортеры, как правило, лучше приспособляются к шоковым условиям. Почти половина

предприятий Ленинградской области в своей деятельности ориентирована на внешние рынки, причем их число практически не уменьшилось под влиянием пандемического и санкционного кризисов.

«Идея форума BRIEF остается неизменной — мы подтверждаем нашу открытость и готовность к диалогу с бизнесом. Совместными усилиями мы можем не только обеспечить устойчивость экономики региона, но и находить новые точки роста, развивать наш промышленный потенциал. Форум доказал свою востребованность предприятиями региона в период сложных вызовов для экономики — от пандемии до санкционного давления», — Александр Дрозденко.

Многие западные компании покинули Россию, на рынке появились новые иностранные игроки, какие-то ниши занимают отечественные предприятия, при этом часть компаний, в том числе европейских, продолжают работу в Ленинградской области и планируют инвестировать в расширение своей деятельности. Как выстроить баланс между интересами предпринимателей и требованиями федерального центра, что нужно, чтобы построить конкурентоспособную импортозамещающую экономику, где брать инвестиции и какие еще меры поддержки необходимы бизнесу — на все эти вопросы попытались ответить участники Балтийского регионального инвестиционного форума BRIEF'23.

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ К САНКЦИЯМ: ПЕРВЫЕ ШАГИ И ОЖИДАНИЯ»

В условиях санкционных ограничений и ухода ряда иностранных инвесторов результаты российской экономики по итогам 2022 года оказались значительно лучше, чем это прогнозировали многие эксперты. Участники пленарной дискуссии постарались выяснить, что позволило российской экономике выстоять в беспрецедентном шторме, какие факторы обеспечивают ее гибкость и устойчивость к санкциям, как меняются глобальные цепочки создания стоимости с участием отечественных компаний и, наконец, какие долгосрочные возможности и вызовы несет сегодняшний день.

Представители бизнес-сообщества поделились своим мнением о том, какими должны быть условия, чтобы компании могли быстрее приспособиться к новым обстоятельствам и переходить к развитию. Обсудили, как меняется деятельность иностранных компаний в России, что происходит с предприятиями, перешедшими в российскую собственность. С вступительной речью к участникам форума обратился губернатор Ленинградской области Александр Юрьевич Дрозденко.



Темы для обсуждения

- Какие факторы обеспечили устойчивость российских компаний?
- Что происходит с инвестициями и как себя чувствуют компании с иностранным участием?
- Как меняются цепочки создания стоимости у российских компаний?



Посмотреть видеозапись пленарной дискуссии

Участники дискуссии

Модератор:

СИМАЧЕВ Юрий Вячеславович
Директор по экономической политике Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Вступительное слово:

ДРОЗДЕНКО Александр Юрьевич
Губернатор Ленинградской области

Участники дискуссии:

ГЛУХОВА Мария Николаевна
Вице-президент — Управляющий директор Управления экономической политики и конкурентоспособности Российского союза промышленников и предпринимателей
«Оценки бизнесом успешности импортозамещения: что изменилось за полтора года»

ДАНИЛИН Иван Владимирович
Заведующий отделом науки и инноваций Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений им. Е. М. Примакова (ИМЭМО) РАН, кандидат политических наук
«Россия на хайтек рынках развивающихся стран: инновации, платформы, репутация»

НОВИЦКИЙ Даниил Сергеевич
Генеральный директор Инвестиционной Группы «ПКР»
«Инвестиционная активность в России, практика и перспективы Ленинградской области»

ФЕДЮНИНА Анна Андреевна
Заместитель директора Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ, кандидат экономических наук
«О стратегиях и факторах адаптации предприятий к санкциям и о трансформации цепочек создания стоимости»

ЧЕРНОБРОВКИНА Мария Ильинична
Директор Тихоокеанско-Евразийского Делового Альянса
«Уйти нельзя остаться: глобальные вызовы, локальные решения»

ШИЛЛИНГ Тадзио
Генеральный директор Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕБ)
«Картина европейского бизнеса, локализованного в РФ, в новых экономических условиях»

Участники от бизнеса:

ДРУЖИНИН Андрей Геннадьевич
Генеральный директор ГК «Литум»

ЕЛЗЕС Йохан
Генеральный директор АО «Алерс РУС»

ОБРУЧКОВА Светлана Александровна
Генеральный директор ООО «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС»

ПАНТЮХОВ Андрей Геннадьевич
Генеральный директор ООО «Айкон Тайерс»



ИТОГИ ЛУЧШЕ ОЖИДАНИЙ

Губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко

Уважаемые коллеги, дорогие друзья, я вас всех рад приветствовать на Балтийском региональном инвестиционном форуме. Этот форум в этом году особенный — он проходит уже в пятый раз. Бизнес, власть и наука объединяются на нашей площадке, и эта синергия дает свои плоды. Форум вырос и стал востребованным, это возможность общаться, совместно решать проблемы и отвечать на нетривиальные вызовы. Да, у нас с вами каждый год не простой, но тем не менее Ленинградская область остается среди регионов-лидеров и по росту экономики, и по росту инвестиций. Мы столкнулись с беспрецедентным санкционным давлением, из-за большого количества предприятий с участием иностранного капитала и ориентации наших предприятий на импортно-экспортные связи с Европой Ленинградскую область в начале прошлого года отнесли в красную зону самых рискованных регионов. Прогнозировалось падение индекса валового регионального продукта, а индекс промышленного

За последние полгода объем инвестиций увеличился на 11% по сравнению с уровнем прошлого года, и, что еще немаловажно, 70% этого объема обеспечивают обрабатывающая промышленность, логистические и инфраструктурные проекты. Это те проекты, которые являются локомотивами экономики Ленобласти. А значит, несмотря на все сложности и внешнее давление, вы продолжаете доверять региону, вы уверены, что ваши инвестиции окупятся в будущем и вы готовы работать с командой 47.

производства, как ожидалось, должен был снизиться на 10–12%.

Это был очень напряженный период, и я хочу поблагодарить свою команду, представителей бизнеса Ленинградской области, наших федеральных и зарубежных партнеров за то, что мы выстояли и закончили 2022 год в зеленой зоне. По итогам 2022 года и первого полугодия 2023-го мы продемонстрировали рост экономики и, несмотря на санкционное давление, доказали свою устойчивость. Компании продолжают вкладываться в развитие региона, расширяют производственные мощности.

Региональный бизнес сложно, но адаптируется к новым условиям, успешно занимая ниши, которые образуются после ухода той или иной иностранной компании. Хорошие показатели демонстрируют, например, производитель медицинских препаратов «Северная Звезда», завод электрооборудования и комплектующих «Хакель» и многие другие.

Важным драйвером роста для экономики Ленинградской области стало химическое производство. Активно развивается фабрика полимерных смол «Аттика», лакокрасочный завод «Пигмент» в Янино начал производ-



«ВАЖНЫМ ДРАЙВЕРОМ РОСТА
ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ СТАЛО ХИМИЧЕСКОЕ
ПРОИЗВОДСТВО»

АЛЕКСАНДР ДРОЗДЕНКО

ство нового защитного покрытия для труб, причем из отечественных компонентов.

Также развиваются компании, которые меняли иностранных акционеров на российских. Один из ярких примеров — ООО «Современные Технологии Газовых Турбин», бывшие «Сименс Технологии Газовых Турбин». Прошлой осенью новым собственником предприятия стало ПАО «Интер РАО», сегодня уже идет работа по созданию сложных турбин, а также продолжается сервисное обслуживание тех турбин, которые уже поставлены. Производитель автомобильных шин «Айкон Тайерс» — это, разумеется, бывшая Nokian Tyres.

«Йотун Пэйнтс», изготавливавший промышленные, морские и порошковые покрытия, теперь работает под брендом «Литум».

Совместно с бизнес-сообществом мы продолжаем искать новые логистические решения и рынки сбыта. Развивается сотрудничество с регионами и странами СНГ, ведется работа по выводу наших товаров на рынки Ирана, Китая, Индии и других дружественных стран. Уже состоялось несколько бизнес-миссий Ленинградской области с участием наших предпринимателей, руководителей крупных и небольших компаний, и эту практику мы обязательно продолжим.

Я приветствую сегодня на форуме наших партнеров в лице генерального консула Азербайджанской Республики, генерального консула Республики Казахстан, генерального консула Республики Таджикистан, генерального консула Турецкой Республики, консулов Республики Узбекистан. Мы надеемся на плодотворное и долгосрочное сотрудничество. Результаты, которые демонстрирует экономика региона, говорят о том, что доверительные отношения, прямой диалог бизнеса, власти и надзорных органов, а также выверенная поддержка становятся прочной основой, на которую можем опереться и мы, и бизнес региона. Ну а самой главной нашей задачей остается экономический рост и дальнейшее развитие.

ТАКТИКА ВЫЖИВАНИЯ ИЛИ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Несмотря на резко негативные стартовые ожидания, российская экономика продемонстрировала высокий уровень устойчивости, а бизнес — прекрасный адаптационный потенциал. Анна Федюнина, выступая с докладом «О стратегиях и факторах адаптации предприятий к санкциям и о трансформации цепочек создания стоимости», представила стартовый анализ

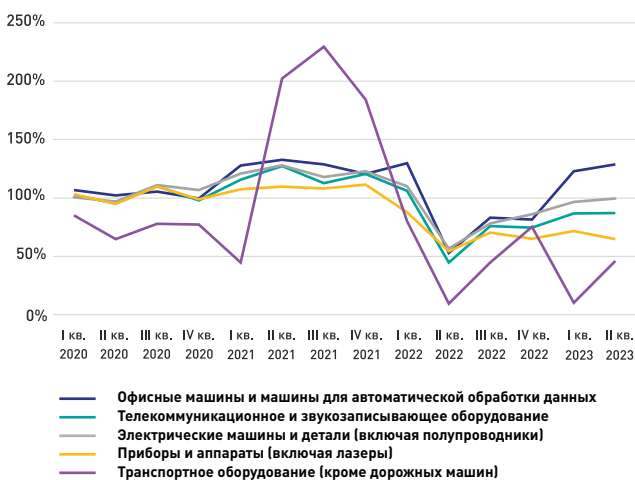
стратегий российских компаний в условиях санкционного давления.

В первую очередь спикер отметила принципиальный структурный сдвиг, произошедший в российской экономике: в середине 2022 года объемы внешней торговли со странами БРИКС впервые превысили показатели товарооборота со стра-

нами Евросоюза. Тогда же Бразилия по объемам взаимной торговли с РФ опередила США и Великобританию, торговля с которыми упала до исторических минимумов. При этом, если ввоз в страну ряда товарных категорий даже превысил досанкционный уровень, в некоторых восстановить объемы импорта по-прежнему не удалось.

О ЧЕМ ГОВОРИТ ДИНАМИКА РОССИЙСКОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ?

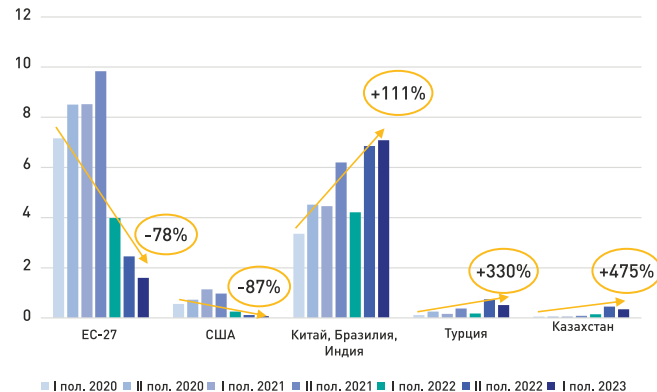
Импорт в Россию товаров по отдельным категориям, подпадающим под санкционные ограничения, в % к соотв. кв. 2019 года



Источник: составлено ЦИСП НИУ ВШЭ

- Импорт товаров под санкциями из нейтральных стран в первом полугодии 2023 года вырос не менее чем в 2 раза по сравнению с первым полугодием 2019 года, в том числе из Китая — в 2,2 раза, Турции — в 3,3 раза. Импорт из ЕС и США сократился на 80–90%.
- В первом полугодии 2023 года внутри товарных групп экспорт офисных машин и машин для обработки данных превысил уровень 2019 года, экспорт электрических машин и деталей восстановился до уровня 2019 года, экспорт прочих рассматриваемых категорий пока еще не сумел восстановиться.

Импорт в Россию товаров по отдельным категориям, подпадающим под санкционные ограничения, по партнерам, млрд долл.



Как следует из опроса руководителей предприятий, рост цен на сырье, материалы и комплектующие в 2022 году затронул 41% компаний, также в качестве основных проблем выделялись трудности с импортом, логистикой и падение потребительского спроса. Однако был отмечен и ряд позитивных последствий от введения санкций. В среднем 9% компаний сумели увеличить свою долю на рынке, а еще 6% нашли перспективные ниши для освоения нового ассортимента продукции. Причем среди предприятий-экспортеров таких оказалось 18 и 15% соответственно. Баланс положительных и отрицательных эффектов от санкций для компаний с иностранным участием и импортеров, как правило, оказывался отрицательным, для инновационных предприятий он часто был позитивным, а для экспортеров — скорее позитивным.

«Кроме того, как оказалось, 57% наших респондентов существенно недооценили потенциальный рост выручки, а угадали только 7%. И эта пессимистичность, очень распространенная в прошлом году, также важна для понимания ситуации», — настаивала Анна Федюнина.

Основным отличием кризиса 2022 года стал кратный рост доли предприятий, вынужденных переключаться на новых поставщиков. Отсюда вытекает и важнейшая проблема — отсутствие доступных отечественных аналогов в части комплектующих, оборудования и материалов. Причем нередко оказывается, что предприятия просто не знакомы с возможностями отечественных производителей.

Анна Федюнина выделила 4 стратегии того, как российские предприятия реагируют на санкционный вызов.

Первая стратегия — это трансформация цепочек поставок. Почти четверть участников опроса вынуждены были перестраивать логистику, искать новых поставщиков, в том числе российских, и реорганизовывать систему управления предприятием.

Второй крупный кластер предприятий прибег к модернизационной стратегии. Они занимались прежде всего

разработкой новых продуктов, в том числе в рамках импортозамещения, привлекали квалифицированные кадры и внедряли новые цифровые технологии. Таких оказалось 21%. Много позитивных примеров подобной стратегии в мебельной промышленности, которая является лидером по наращиванию темпов производительности труда в российской экономике. В качестве варианта модернизационной можно выделить инвестиционную стратегию, при которой компании активно наращивали капиталовложения или меняли направления инвестирования.

Третья стратегия — это упрощение, когда производства в силу нехватки тех или иных компонентов переходили к выпуску менее сложной продукции, чтобы снизить зависимость от импортных поставок. Таких оказалась приблизительно треть.

Последняя стратегия — сжатие. Примерно четверть предприятий обрабатывающей промышленности были вынуждены сокращать инвестиции, персонал, издержки либо ассортимент выпускаемой продукции. Тут, к сожалению, выделяются две отрасли — это деревообработка, потерявшая очень существенную долю зарубежного рынка, и автомобилестроение.



«ВАЖНО СПОСОБСТВОВАТЬ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ, ПОСКОЛЬКУ ЭТО ПОВЫШАЕТ ИХ УСТОЙЧИВОСТЬ К ЭКОНОМИЧЕСКИМ ШОКАМ»

АННА ФЕДЮНИНА



СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ ПО КАТЕГОРИЯМ ПРЕДПРИЯТИЙ

	Всего	Участие в экспорте			Участие в импорте			Тип собственников		
		Прямой	Косвенный	Нет	Сырье и материалы	Детали и компоненты	Нет импорта	Российские	Иностранные	Государство
Трансформация цепочки поставок	24%	27%	26%	22%	30%	30%	17%	24%	42%	28%
Модернизация	21%	22%	24%	20%	22%	26%	19%	21%	14%	39%
Упрощение	29%	26%	30%	30%	26%	24%	32%	30%	14%	17%
Сжатие	26%	24%	20%	28%	22%	20%	32%	26%	31%	17%

Источник: оценки ЦИСП НИУ ВШЭ посредством факторного анализа данных обследования предприятий в 2022 году

- Компании с иностранным участием стремятся либо отстроить цепочки создания стоимости под новые условия, либо «сжимают» (свертывают) свою деятельность на российском рынке.
- Компании с государственным участием более активны в модернизации и не идут на упрощение своей работы.
- Компании, у которых нет импорта или прямого экспорта (воздействие на которые санкций более слабое), оказываются менее устойчивыми и склонными к развитию, активной перестройке своей деятельности, при этом чаще других идут на сжатие бизнеса.

Предприятия малого и среднего бизнеса показали, что способны быстро занимать новые товарные и географические ниши, особенно в относительно простых секторах. Компании, активно применяющие цифровые технологии, демонстрировали более высокий уровень гибкости и устойчивости, и этот опыт следует активно распространять.

Как показал опрос, доля предприятий, которые активно адаптируются к шок-условиям, в Ленинградской области оказалась гораздо выше, чем в среднем по России. Больше оказалась и доля компаний, которые сумели реорганизовать систему управления, перестроить логистику и найти новых поставщиков.

«К сожалению, практически везде довольно существенно, на 10% и более, упала производительность, но сложно выделить конкретную отрасль, в рамках которой не присутствовали бы разнонаправленные тенденции. В целом, нужно смотреть на то, как ситуация будет развиваться дальше, поскольку в 2022 году не все предприятия успели в полной мере ощутить на себе последствия кризиса», — подытожила Анна Федюнина.

Комментируя выступление докладчика, Юрий Симачев еще раз отметил, что исследование базируется на данных второй половины 2022 года. При этом те респонденты, кто интервьюировался позже, были настроены гораздо более позитивно. На первом этапе кризис создал ситуацию очень сильной неопределенности, что, в свою очередь, часто сильно демотивировало бизнес, приводя в том числе и к снижению инвестиционной активности.



«РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ УСТОЙЧИВОСТИ, ВО МНОГОМ ЭТО СВЯЗАНО С ГИБКОСТЬЮ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА»

ЮРИЙ СИМАЧЕВ



КЛИМАТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Оценке инвестиционного климата Ленинградской области был посвящен доклад Даниила Новицкого «Инвестиционная активность в России, практика и перспективы Ленинградской области».

Сегодня в России насчитывается почти 50 тысяч инвестиционных проектов общим объемом 145 трлн рублей. Порядка 15% из них, на 21 трлн рублей, сейчас приостановлены. Государственные и частные инвестиции делятся примерно поровну. Наблюдается резкое снижение капиталовложений из стран ЕС, и в то же время почти в 1,5 раза увеличились китайские инвестиции — до 1,1 трлн рублей. Причем это в основном крупные, долгоиграющие проекты, рассчитанные на реализацию до 2030 года. Есть значительный интерес со стороны индийского капитала (почти 140 млрд рублей инвестиций) и стран Персидского залива (около 60 млрд рублей).

«Ленобласть — уже давно один из лидеров по инвестициям, но сегодняшнее четвертое место

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Прямые иностранные инвестиции в инвестпроекты России по странам	
Страна	Инвестиции, млрд руб., 2023–2030
Китай	↗ 1 150
Франция	→ 268
Индия	↗ 137
Страны Персидского залива	↗ 60,3

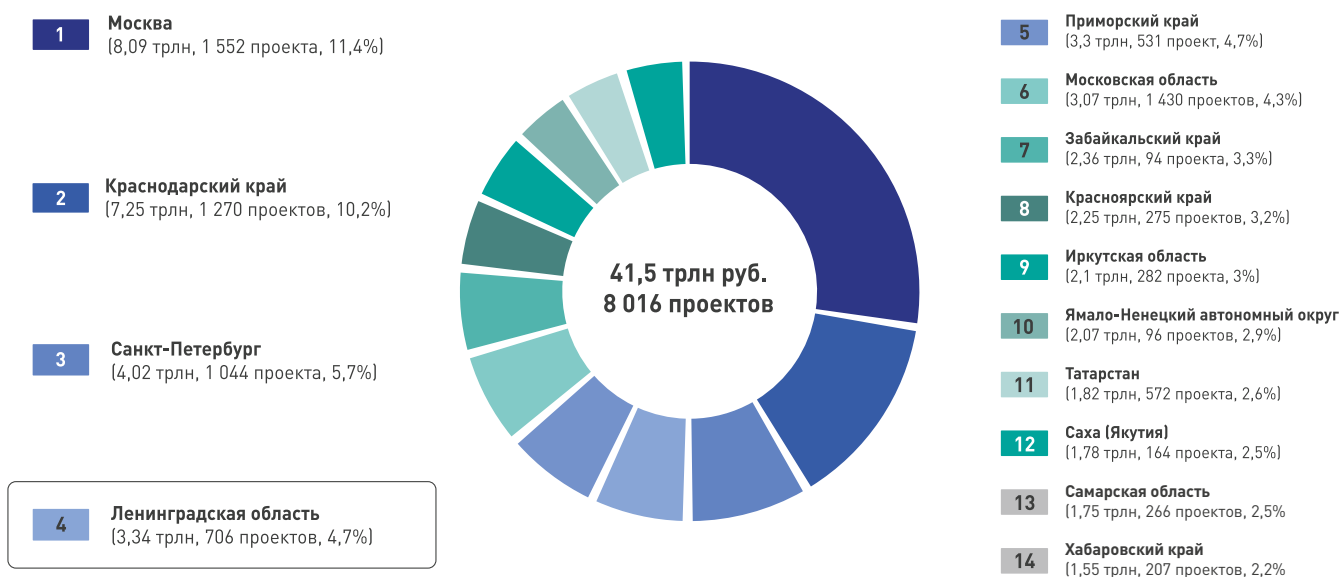
Германия	24 ↘
Финляндия	8,8 ↘
США	6,6 ↘
Италия	3,6 ↘

В таблице представлены объемы инвестиций в проекты на следующих стадиях: планирование, предпроектные проработки, проектирование, подготовка к строительству, строительство, модернизация по состоянию на 19.09.2023 г.

с 6 трлн рублей — это очень серьезный результат. Эффективность работы правительства региона должна измеряться эффективностью работы частного капитала, и по этому показателю Ленобласть также находится на четвертом месте. В топ-3, разумеется, Москва, Краснодар и Санкт-Петербург, но при этом Ленинградская область обогнала Московскую, Татарстан и Дальний Восток, а это регионы, в которые вкладывается очень много денег», — отмечал Даниил Новицкий.

меется, Москва, Краснодар и Санкт-Петербург, но при этом Ленинградская область обогнала Московскую, Татарстан и Дальний Восток, а это регионы, в которые вкладывается очень много денег», — отмечал Даниил Новицкий.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАХ РФ



В диаграмме представлены топ-12 крупнейших регионов по объему частных инвестиций в отрасли экономики — промышленные, гражданские проекты, транспорт, инфраструктура и энергетика по состоянию на 19.09.2023 г.

Прирост частных инвестиций в проекты на территории Ленобласти достиг 580,8 млрд рублей, что составляет 23% от их совокупного объема. Лидерами среди отраслей стали металлообработка, машиностроение, а также строительство коммерческих, социальных и спортивных объектов. По целому

ряду критериев Ленобласть выгодно отличается от среднероссийских показателей. Так, в регионе лишь 12% проектов приостановлено, а больше половины находятся на стадии строительства и подготовки ко вводу в эксплуатацию, тогда как в среднем по России эта цифра не превышает 30%.

СРАВНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ

Сравнение структуры инвестиций по видам собственности

	Частные и ГЧП	Компании с госучастием	Государственные
Россия	55,9%	16,0%	28,1%
Ленинградская область	58,0%	19,5%	22,5%

Сравнение структуры инвестиций по стадиям

	Строительство, модернизация	Проектирование, подготовка к строительству	Планирование, предпроект	Приостановлено
Россия	30,6%	16,1%	38,5%	14,8%
Ленинградская область	52,1%	14,3%	21,3%	12,3%

Статус сильного промышленного региона подтверждают 3,5 трлн инвестиций в промышленность и промышленное строительство. По количеству введенных в эксплуатацию заводов за 12 месяцев Ленобласть чуть не дотянула до топ-5, оказавшись на 6-м месте. Было открыто 39 предприятий почти на 100 млрд рублей.

«Мы начали с покупки в июле прошлого года активов норвежской компании Jotun и датской Hempel в Ленинградской области. Естественно, были проблемы с квалифицированным персоналом, пришлось на 180 градусов перевернуть логистику, но в начале сентября мы наконец закончили сделку с американской компанией PPG Paints и создали крупнейший в России лакокрасочный холдинг», — Андрей Дружинин — генеральный директор ООО «Литум».

Даниил Новицкий призвал инвесторов вкладываться в те рынки, где наиболее высока вероятность импортозамещения и существует большой объем мер государственной поддержки как на федеральном уровне, так и на уровне регионов.



«ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА ДОЛЖНА ИЗМЕРЯТЬСЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РАБОТЫ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА»

ДАНИИЛ **НОВИЦКИЙ**



ОЦЕНКА СО СТОРОНЫ ВЛАСТИ

Дмитрий Ялов, представитель администрации Ленобласти, согласился, что наиболее напряженной ситуация была в середине прошлого года, когда многие показатели действительно очень сильно снизились. По-прежнему в сложной ситуации находятся лесопромышленный комплекс и автомобилестроение, но есть сектора, растущие сейчас на десятки процентов. Например вагоностроение, за которое в Ленобласти отвечает Тихвинский вагоностроительный завод, а также целлюлозно-бумажное и химическое производства. Причем именно с химией связаны в последние годы самые крупные инвестиционные проекты в Ленинградской области. В конечном итоге оказалось, что жизнь сильнее,

грузооборот портов не упал, индекс промышленного производства в абсолютных цифрах вырос. Большинству отраслей удалось не только конъюнктурно восстановиться после спада 2022 года, но и продемонстрировать рост по отношению к 2021 году.

«Нас особенно радует, что компании вкладываются в сложные технологические проекты. Seriously растут сектора, которые обеспечивают машиностроение и производят высокотехнологичную продукцию. Мы в Агентстве экономического развития с начала года взяли на сопровождение уже 85 проектов, что на 35% больше, чем за весь прошлый год», — отчитался Дмитрий Ялов.



«БОЛЬШИНСТВУ ОТРАСЛЕЙ
УДАЛОСЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ РОСТ ПО ОТНОШЕНИЮ
К 2021 ГОДУ»

ДМИТРИЙ ЯЛОВ

ИСХОД ИЛИ ВЫХОД

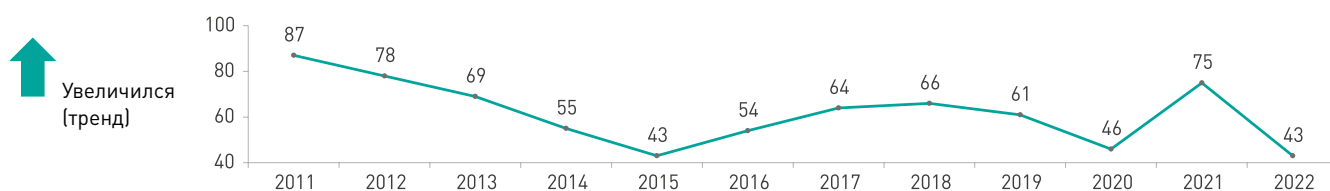
В прошлом году российская экономика, и особенно экономика Ленинградской области, столкнулись с существенными проблемами из-за ухода либо сокращения масштабов деятельности ряда компаний с иностранным участием. Но многие остались и продолжают работать, что особенно ценно в сегодняшних условиях.

Своими наблюдениями поделился Тадзио Шиллинг — генеральный директор Ассоциации Европейского Бизнеса, подготовивший доклад «Картина европейского бизнеса, локализованного в РФ, в новых экономических условиях».

«Уже 16 лет мы проводим опрос наших членов и сформировали огромную базу данных, которые позво-

ляют нам судить о том, как чувствует себя европейский бизнес в России. Кризис обернулся тяжелыми последствиями для иностранного бизнеса в России. Упали обороты у большинства компаний, особенно ощутимо на фоне 2021 года, когда случился краткосрочный постковидный бум и всем казалось, что начинается новая жизнь», — начал Тадзио Шиллинг.

ОБОРОТ КОМПАНИЙ



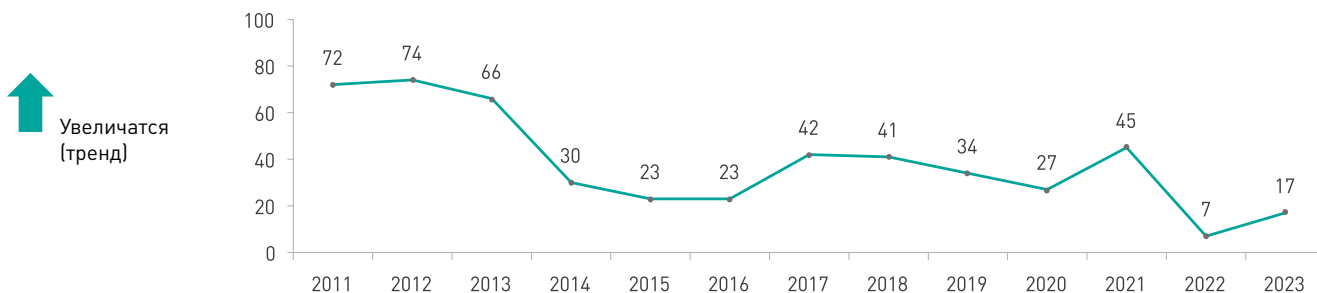
Исследование делового климата АЕБ 2023 г.

Тем не менее в этом году растет число компаний, которые планируют или возобновили инвестиционную деятельность. Пока это не самые большие проекты, но зато это вклад в своих

сотрудников, в модернизацию имеющихся мощностей, а зачастую и в расширение производств. Число компаний, которые позитивно оценивают перспективы российской экономики,

растет. Это говорит о том, что, несмотря на санкционные ограничения, сохраняется оптимизм, половина компаний рассчитывает в ближайшие три года увеличить обороты и прибыль.

ИНВЕСТИЦИИ, %



Исследование делового климата АЕБ 2023 г.

Главными препятствиями для работы в России остаются санкционные ограничения и ответные российские контрмеры, а также отказ иностранных компаний-поставщиков от работы с контрагентами в РФ. Если на первом этапе кризиса ключевой проблемой стало нарушение цепочек поставок, то сегодня самые большие трудности возникают с движением капитала.

В то же время европейский бизнес видит новые возможности для развития на российском рынке и надеется увеличить свое присутствие из-за снижения конкуренции. В этом году только 13% опрошенных оценили риск

закрытия своего бизнеса в течение года как высокий, 15% — как средний, а 68% посчитали подобное развитие событий крайне маловероятным. В прошлом году их было 16, 32 и 39% соответственно.

«Наш бизнес-барометр показывает, что после сильнейшего шока 2022 года, когда был зафиксирован рекордный минимум — 80 баллов по шкале от 0 до 200, показатель вернулся почти на уровень 2020 года, до отметки в 116 баллов, что удивительно потому, что ситуация не настолько улучшилась. И мы постарались найти объяснение, почему», — рассказывал Тадзио Шиллинг.

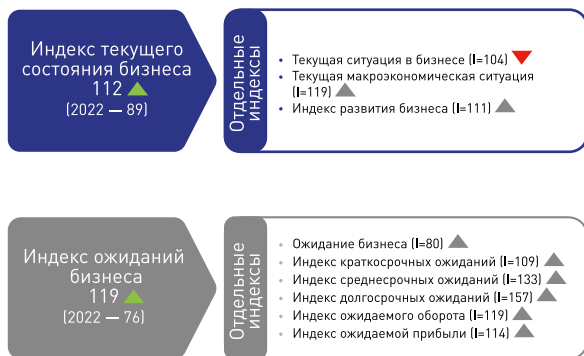


«В ЭТОМ ГОДУ РАСТЕТ ЧИСЛО КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПЛАНИРУЮТ ИЛИ ВОЗОБНОВИЛИ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

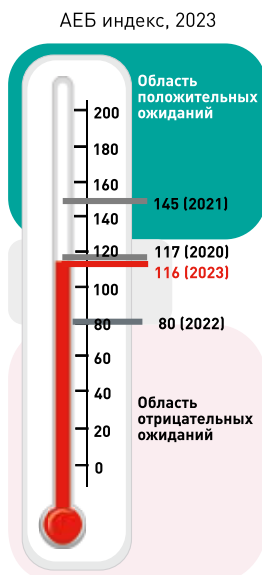
ТАДЗИО ШИЛЛИНГ

АЕБ БАРОМЕТР: ОЖИДАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО БИЗНЕСА В РОССИИ

Комплексный индекс



Исследование делового климата АЕБ 2023 г.



Спикер выделил три основных фактора. **Первый** — российская экономика оказалась гораздо более устойчивой, чем изначально ожидали эксперты и многие представители бизнеса.

Второй фактор — психологический. Бизнес в прошлом году оглядывался на сверхуспешный 2021 год, а на фоне 2022 года текущий уже выглядит не так мрачно. **Третий** фактор — сама

суть предпринимательства. Компании адаптировались, искали новые решения, оказались готовы к преодолению трудностей, поэтому с большей уверенностью смотрят вперед.

КАЗУС СОБСТВЕННИКА

Сейчас в России можно выделить три основные группы бизнеса, которые различаются по специфике проблем и своим задачам. Первая группа — это российские компании, вторая — оставшиеся компании с иностранным участием, и, наконец, есть третья группа — иностранные компании, которые перешли в российскую собственность.

Выступая с докладом **«Уйти нельзя остаться: глобальные вызовы, локальные решения»**, Мария Чернобровкина рассказала об опросе, который был проведен представительством Американской Торговой Палаты (АмЧам СПб) совместно с Тихоокеанско-Евразийским Деловым Альянсом (ТЕДА). ТЕДА был организован по просьбе компаний,

которые сменили иностранных собственников. Помимо них в Альянс вошли представители поставщиков, традиционно работавших с зарубежными партнерами. В опросе участвовали 107 руководителей предприятий, из них 60 компаний американского происхождения, по 20 — российского, европейского и азиатского.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИЯХ-РЕСПОНДЕНТАХ

Всего ответили 107 руководителей компаний. Размер их бизнеса коррелирует с общим составом членов. 41% респондентов представляют промышленность: производство товаров повседневного спроса, продуктов питания и напитков, автотранспорт; 38% — сервисные компании; 13% — фармацевтический сектор и медтех; 8% — импортеры и дистрибьюторы.



Наиболее активно уходили скандинавские компании, причем случилось это еще в начале 2022 года. В итоге без смены собственников продолжают работать 49% компаний, 19% ушли из России или приостановили свою деятельность, поменяли собственника 14% компаний, а 13% сократили присутствие на рынке.

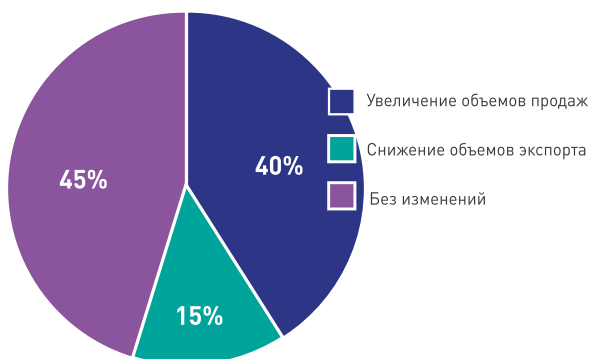
Опрос проводится раз в квартал, а самые пессимистичные оценки по поводу продолжения операционной деятельности высказывались в ноябре 2022 года.

У компаний, которые сменили собственников, в основном неплохие показатели. Спрос на их продукцию

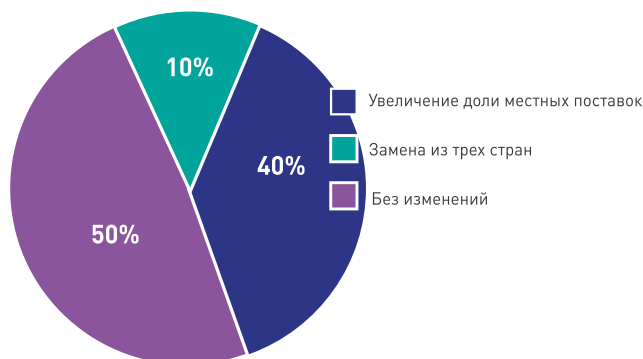
не упал, многие увеличивают объемы продаж, некоторые как работали, так и работают. Этот год должен стать переходным. Изменения глобальных цепочек поставок были главным вызовом прошлого года, но теперь увеличилась доля местных поставщиков и найдены адекватные альтернативы в дружественных странах.

СТАТУС КОМПАНИЙ

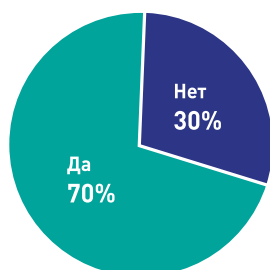
Изменения в коммерческой деятельности



Изменения в глобальной цепочке поставок



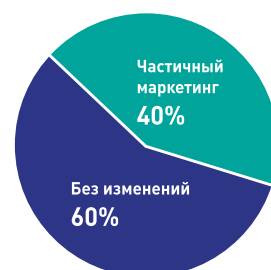
Смена или локализация торговой марки



Изменения в корпоративном управлении



Текущая маркетинговая стратегия



«Наши местные поставщики — это точка роста, которую нужно развивать. Грантовое финансирование, субсидирование процентной ставки и предоставление низкопроцентных займов — все это необходимо делать, иначе мы рискуем вместо импортозамещения просто поменять один импорт на

другой», — предупреждала Мария Чернобровкина.

Чаще всего смена собственника практически не отразилась на работе предприятий. Новые владельцы предпочли сохранить многолетние наработки, коллектив и систему мотивации сотрудников. В некоторых

случаях частью соглашения было сохранение уровня зарплаты. Те компании, которые не сменили собственника, также чувствуют себя достаточно хорошо. Очень многим компаниям наложены ограничения на маркетинг, и тем не менее их продажи не снижаются, а расходы на продвижение сокращаются.

ОСНОВНЫЕ СЛОЖНОСТИ 2023 ГОДА ДЛЯ КОМПАНИЙ-ЧЛЕНОВ

	1	2	3	4	5
Влияние санкций США	0%	8%	24%	35%	32%
Влияние контрсанкций РФ	19%	14%	43%	19%	5%
Трудности с логистикой / Глобальная цепочка поставок	8%	0%	16%	46%	30%
Трудовые ресурсы / Кадровые проблемы	14%	27%	24%	14%	19%
Узнаваемость / Проблемы с маркетингом	14%	32%	22%	19%	5%
Проблемы цифровой и кибербезопасности	27%	22%	27%	16%	0%
Трудности банковских операций	0%	14%	19%	22%	41%

Оценка по шкале от 1 до 5



В целом, как отметила Мария Чернобровкина, у обеих групп не произошло существенного снижения объема продаж, но при этом заметно сократился экспорт. Зато у иностранных компаний впервые появилось понятие Russia for Russia — местные подразделения переключаются с глобальных на локальных поставщиков, что дает хорошие перспективы для бизнеса Ленинградской области.

«Времена сейчас интересные, и выживут только самые креативные. Сегодня время нетривиальных решений, и команда Ленобласти нам в этом очень помогает. Мы вместе настраивали инвестиционный климат, который сегодня работает как часы, и теперь, когда нужны очень нестандартные решения, снова считываем на команду Ленинградской области, поскольку знаем, что она в этом очень хороша», — резюмировала Мария **Чернобровкина**.



«У КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ СМЕНИЛИ СОБСТВЕННИКОВ, В ОСНОВНОМ НЕПЛОХИЕ ПОКАЗАТЕЛИ»

МАРИЯ **ЧЕРНОБРОВКИНА**

БИЗНЕС-РЕМАРКИ

«Компания „ЯКОБС“ в августе еще раз твердо подтвердила намерение остаться в России. В год мы производим больше 35 тысяч тонн продуктов питания, которые не являются санкционной категорией, и несем ответственность за 850 сотрудников, которые здесь работают. При этом подход Russia for Russia — это как раз тот режим, в котором мы сейчас работаем. Локальная команда принимает большинство операционных решений: с какими поставщиками сотрудничать, где и какую упаковку и сырье закупать», — Светлана **Обручкова**.

В России компания представлена большой производственной площадкой «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС» в Ломоносовском районе Ленинградской области, которой в этом году исполнилось 23 года. В мае этого года компания «ЯКОБС» запустила новый локальный бренд «Монарх». Доля локальных комплектующих увеличилась с 10 до 55%, а за счет реорганизации цепочек поставок удастся полностью обеспечивать себя качественным сырьем. Благодаря успешной локализации компания не потеряла из своего ассортимента ни одного наименования и сохранила качество упаковки. Сегодня «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС» обеспечивает порядка 600 рабочих мест на территории Ленинградской области.

«Прошлый 2022 год стал для нас шоком. Помимо российского рынка, на котором мы занимали лидирующие позиции, 2/3 от всего объема производимой продукции шло на экспорт. Пятый пакет санкций Евросоюза запретил экспорт шин из РФ в Европу, одновременно ограничив поставки из ЕС в Россию многих видов сырья, которые мы используем в своем производстве, что и послужило последней каплей для принятия компанией решения об уходе из России», — Андрей **Пантюхов**.



«Нокиан Тайерс» пришла в Россию в 2004 году, и за эти годы стала бесспорным лидером на российском шинном рынке. С 2005 года во Всеволожске работает крупнейший и один из самых технологичных в России и в Европе завод полного цикла по производству автомобильных шин, в который было инвестировано более 1,1 млрд евро. В октябре 2022 года была заключена сделка с Группой «Татнефть» о продаже российской части бизнеса концерна, и начиная с предстоящего зимнего сезона его продукция будет продвигаться в России, Казахстане и Белоруссии под новым брендом «Айкон Тайерс». Чтобы обеспечить работу в автономном режиме, еще в июле прошлого года была запущена программа локализации, и предприятие не останавливалось не на один день.

«Мы решили сложную задачу по ребрендингу, и хочу сказать большое спасибо всему нашему коллективу, благодаря профессионализму которого это удалось, и правительству Ленинградской области, которое очень активно поддерживало нас с самого начала. Наше предприятие работает и продолжит работать, так что без автомобильных шин российский рынок мы точно не оставим», — Андрей **Пантюхов**.

Бельгийская компания АО «Алерс Рус» также продолжает работать в России. Компания занимается логистикой, в том числе международной, имеет сеть складов в Санкт-Петербурге, Москве, Челябинске

и в Новосибирске. В 2021–2022 годах компания реализовала в регионе инвестиционный проект, включающий строительство современного офисного здания и склада класса «А» площадью 25 тыс. м².



«Раньше 96% наших клиентов составляли европейские и американские компании. Сейчас эта доля сократилась примерно до 50%, зато появились новые клиенты, преимущественно из России. Мы создали хабы в Китае, ОАЭ и Турции. Но логистика сейчас — это действительно уже не основная проблема, более сложная — валютные транзакции. Несмотря ни на что, мы чувствуем себя в России достаточно хорошо, у нас есть инвестиционные проекты, например собираемся строить новый склад в Санкт-Петербурге», — Йохан **Елзес**.



ЗАМЕЩЕНИЕ И ПЕРЕМЕЩЕНИЕ

Сейчас очень важно, как компании, особенно те, у которых есть проблема доступности импорта, формируют свои кооперационные связи. Переориентируются ли они на аналоги из нейтральных стран или пытаются продолжать взаимодействие с партнерами из недружественных государств. К сожалению, ближнесрочным эффектом часто становится не импортозамещение, а импортоперемещение, то есть переориентация с поставок из одних стран на другие. Большинство компаний несмотря ни на что сохранило доступ к импортным материалам и комплектующим. Предприятия, которые сумели заместить иностранных поставщиков российскими аналогами удовлетворительного качества, пока находятся в меньшинстве.

Дмитрий Ялов согласился тем, что крайне важно не допустить импортозависимости, а, напротив, создавать условия, чтобы продукция компаний из Ленинградской области не вытеснялась демпингом из стран Юго-Восточной Азии. За этим балансом необходимо следить, чтобы корректировать меры стимулирования импорта.

«Важная задача и для власти, и для бизнеса — сформировать аппетит к технологически сложным проектам. Нужно думать на всех уровнях — и на региональном, и на федеральном, — как перейти от проектов важных, но простых к проектам технологически сложным. Я считаю, это вызов номер один на сегодняшний день», — отметил Дмитрий **Ялов**.

О том, как достичь подлинного технологического суверенитета и какими должны быть меры поддержки сложных проектов со стороны государства, рассуждала Мария Глухова, выступившая с докладом «Оценки бизнесом успешности импортозамещения: что изменилось за полтора года».

«Почти половина опрошенных нами респондентов говорит, что в их компаниях активно реализуются стратегии импортозамещения. Производители сырья и материалов первыми воспользовались возможностью занять конкурентные ниши, которые освободились после ухода с рынка иностранных поставщиков, но теперь этим начинают заниматься и технологичные сектора экономики, что является крайне позитивной тенденцией», — отметила Мария Глухова.

Выросла доля тех, кто пользуется услугами российских поставщиков, сократились закупки в недружественных юрисдикциях. Но чтобы и дальше успешно реализовывать импортозамещающие проекты, следует усилить поддержку со стороны государства. Это и субсидирование расходов производителей приоритетной продукции,

гранты на разработку или расширение производств принципиально новой продукции. Возмещение покупателям части стоимости первой партии таких товаров стимулировало бы спрос. А гранты на проведение обратного инжиниринга могут быть эффективны в тех отраслях, где уровень компетенции пока остается невысоким.

Мария Глухова особенно выделила две меры поддержки, в которых сегодня остро нуждается бизнес: снижение фискальной нагрузки в части налога на прибыль и развитие цифровых платформ для поиска и закупки импортозамещающей продукции, поскольку разрозненность информации о российских аналогах по-прежнему остается одной из ключевых проблем.

«Пока российские аналоги часто уступают импортной продукции, но что касается услуг, тут значительная часть компаний довольна качеством российского сервиса. В целом по сравнению с тем, что было еще полгода назад, оценки сильно улучшились, но при этом мы видим, что остаются проблемы, которые решаются медленнее, чем хотелось бы», — заключила Мария Глухова.



«ВАЖНАЯ ЗАДАЧА И ДЛЯ
ВЛАСТИ, И ДЛЯ БИЗНЕСА —
СФОРМИРОВАТЬ АППЕТИТ
К ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ
СЛОЖНЫМ ПРОЕКТАМ»

МАРИЯ ГЛУХОВА

ПЕРЕХОД В КАЧЕСТВО

«Санкции — это не исключительно удел России. После 2008 года мы видим стремительный рост популярности использования данного инструмента в экономической политике, в том или ином санкционном списке в итоге присутствуют чуть ли не все страны. Очень полезен анализ этого опыта, поскольку он обнаруживает и контринтуитивные изменения в экономике страны. К примеру, часто улучшается качество экспорта, а производители переходят к изготовлению более сложной продукции», — Юрий Симачев.

О перспективах российского хайтека на рынках развивающихся стран участникам пленарной сессии рассказал Иван Данилин. Его доклад назывался «Россия на хайтек рынках развивающихся стран: инновации, платформы, репутация».

Что касается перестройки российского импорта, отметил спикер, ситуация оказалась гораздо лучше, чем все

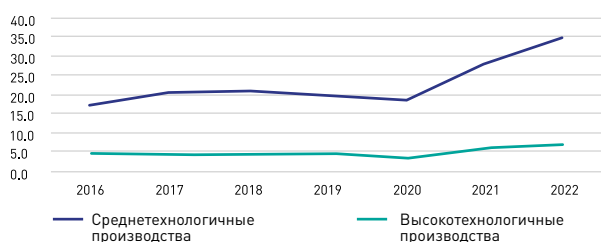
предполагали. Однако важно понимать, что в низкотехнологичных отраслях тоже используются высокотехнологические компоненты и редкое сырье, те же пищевые красители, но по большей части всем удалось переориентироваться на поставки из дружественных стран или получать необходимое с помощью параллельного импорта. Есть некоторые статистические показатели, которые на-

глядно демонстрируют, что экономика начинает осознавать потребности в создании передовых технологичных производств. Например, импорт оборудования для производства полупроводников вырос в 20 раз, а компонентов для интегральных схем — в 15.

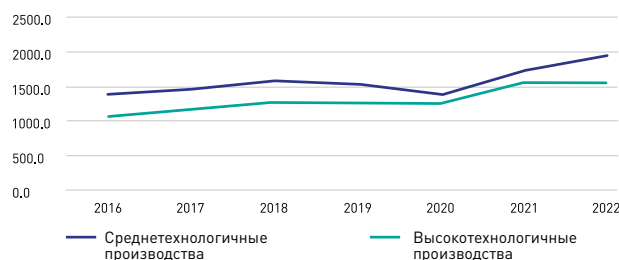
«К сожалению, сегодня доля России в структуре мирового экспорта высокотехнологичной продукции в два раза меньше, чем наша совокупная роль в мировой экономике, индустрия пока недостаточно развита. Мы практически не присутствуем на рынке электроники, а фармацевтическая индустрия — еще одна важнейшая технологичная отрасль — на внешних рынках в основном представлена вакцинами, в то время как большая часть препаратов ориентирована на внутренний спрос», — указывал Иван Данилин.

РОССИЯ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЫНКАХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Россия: экспорт технологической продукции в развивающиеся страны (кроме КНР), млрд долл. США



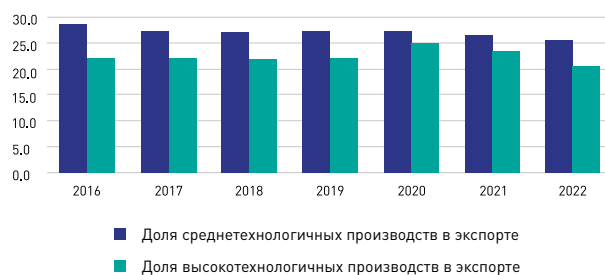
Мир: экспорт технологической продукции в развивающиеся страны (кроме КНР), млрд долл. США



Россия: доля экспорта технологической продукции в развивающиеся страны (кроме КНР), % к экспорту всех товаров



Мир: доля экспорта технологической продукции в развивающиеся страны (кроме КНР), % к экспорту всех товаров



Источник данных: UNCTAD Stad

Объем российского рынка не очень велик, и чтобы достичь технологического суверенитета, нужно стремиться к экспортоориентированному импортозамещению. Именно дружественные страны, страны мирового большинства, сейчас демонстрируют наиболее динамичный рост, одновременно с этим теряется управляемость глобального трансфера технологий и появляется свобода маневра.

Докладчик отметил, что очень важной проблемой остается катастрофическая нехватка информации. В России плохо представляют, что происходит в Индии, Индонезии и даже в Узбекистане, который был частью одной с нами страны. Но и в этих странах про Россию почти ничего не знают, и важно преодолеть это, работая на региональном уровне и не ограничиваясь проведением бизнес-миссий.

Он напомнил, что СССР развивал свою внешнеэкономическую стратегию, опираясь на людей, которые получали образование в Советском Союзе, хорошо знали нашу страну и могли выступать проводниками ее интересов. Сейчас это, увы, практически неактуально, доля России на ми-

ровом рынке образования — всего 5%, а если убрать страны бывшего СССР, останется меньше 1%. И это при том, что спрос на образование в мире сегодня огромен.

«Опыт США говорит о том, что два студента — это одно новое рабочее место в национальной экономике. Если сейчас, в том числе на уровне регионов, серьезно заняться этим вопросом, то в течение 7–10 лет мы сможем создать эффективную экспортную нишу высокотехнологичной продукции», — настаивал Иван Данилин.

Оценивая потенциальные драйверы роста российской экономики в ближнесрочной перспективе, участники пленарной сессии в основном выражали надежду на расширение внутреннего спроса, но соглашались и в том, что чрезвычайно важной оказывается роль экспорта, который должен способствовать обновлению национальной экономики. А необходимыми условиями для успешного развития были и остаются открытость, предпринимательская инициатива, умение быстро адаптироваться к вызовам времени и поддержка властей региона.



«МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО — ЭТО ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВАЖНЫЙ МОМЕНТ»

ИВАН ДАНИЛИН

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

На полях форума BRIEF'23 было подписано четыре соглашения между администрацией Ленинградской области и представителями бизнес-сообщества, включая три инвестиционных соглашения на общую сумму 8,4 млрд рублей.

18 ТЫСЯЧ ТОНН ЭПОКСИДНОЙ СМОЛЫ В ГОД

С компанией «АТТИКА» подписано соглашение о строительстве завода по выпуску порошковых и эпоксидных смол в Тосненском районе Ленинградской области. Проектом предусмотрено строительство в два этапа: 1-я очередь — производство жидких эпоксидных смол с запуском в ноябре 2024 года, 2-ая очередь — производство порошковых эпоксидных смол с запуском в октябре 2025 года. Компания располагает производственными мощностями в Федоровском сельском поселении, здесь производятся полимеры для лакокрасочных материалов широкого спектра назначения, включая промышленные и автомобильные грунтовки и покрытия.

«Химический кластер Ленинградской области уверенно развивается — появляются новые направления, отвечающие требованиям рынка и нашей промышленности. Новый проект обеспечит лакокрасочную и композитную отрасли региона качественными материалами, которые являются отличным примером импортозамещения», — прокомментировал Дмитрий Ялов.

Планируемая мощность производства составит 18 тыс. тонн продукции в год, в том числе 10 тыс. тонн жидкой эпоксидной смолы и 8 тыс. тонн сухой порошковой эпоксидной смолы. Планируемый объем инвестиций — более 900 млн рублей. Будет создано 48 новых рабочих мест.



ПЕРЕЗАПУСК ПРОИЗВОДСТВА ЛАКОКРАСОЧНЫХ ПОКРЫТИЙ

Компания «Литум» объявила о перезапуске производственных мощностей в поселке Аннолово с разработкой современных технологий по производству лакокрасочных покрытий. Мощность производства после запуска в 2026 году составит 26 млн литров в год и 6 000 тонн в год порошковых продуктов. Планируемый объем инвестиций — более 1 млрд рублей. Будет создано 200 рабочих мест.



«Это яркий пример того, как предприятие с иностранным капиталом смогло пережить кризис, найти новых собственников и восстановить производство. Рынок лакокрасочных покрытий — высококонкурентный, поэтому важно, что компания приняла решение инвестировать не только в оборудование, но и в технологии, в собственные разработки», — подчеркнул Дмитрий Ялов.

СТРОИТЕЛЬСТВО СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Было подписано соглашение с **ООО «Современные Технологии Газовых Турбин» («СТГТ»)** и **ООО «Центр восстановления лопаток» («ЦВЛ»)** о реализации инвестиционного проекта по созданию сервисного центра для энергетической промышленности. Проектом предусмотрено строительство к 2025 году в Ломоносовском районе цеха площадью 9,8 тыс. м² по восстановлению компонентов газовых турбин, производству турбинных лопаток и ремонту оборудования.

ООО «СТГТ» — это многофункциональный энергетический комплекс, расположенный в Ленинградской области. Основными направлениями деятельности компании являются производство газовых турбин большой мощности, комплектная поставка газотурбинного и парогазового оборудования энергоблоков, исполнение проектов на электростанции (шеф-монтажные и пусконаладочные работы), инженерная деятельность по проектированию газовых турбин, а также сервисное обслуживание и модернизация газовых турбин мощностью более 100 МВт для рынка России и СНГ.

«Наша энергетическая промышленность крайне нуждается в качественном сервисе. Ввиду санкций многие российские компании оказались в сложной ситуации из-за нехватки компонентов, могли начаться проблемы с обслуживанием. Этого допустить нельзя — это основа технологического суверенитета. Мы приветствуем решение компаний „Современные Технологии Газовых Турбин“ и „Центр восстановления лопаток“ о строительстве сервисного центра: рынок газовых турбин обширен, и новые мощности будут загружены полностью», — заверил Дмитрий Ялов.



Мощности производства позволят ремонтировать 10 комплектов в год и выпускать 7 комплектов новых лопаток из литых заготовок. Уникальность нового строящегося сервисного центра заключается в том, что с 2026 года

предприятие сможет не только возвращать в работу до 90% лопаток газовых турбин большой мощности, снятых с турбины во время планового ремонта, но и восполнять не подлежащие восстановлению компоненты. Планируемый объем инвестиций — 6,4 млрд рублей, будет создано 100 рабочих мест.

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ESG

Также было подписано соглашение между правительством Ленинградской области и **Сбербанком**, которое предусматривает сотрудничество по целому ряду направлений. Будет проведена серия экспертных и образовательных мероприятий, чтобы изучить лучшие практики по внедрению принципов устойчивого развития и ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление). Планируется поддержка волонтерства и инклюзивных инициатив, повышение финансовой и цифровой грамотности населения, развитие инструментов ответственного финансирования, а также реализация инвестиционных проектов, направленных на расширение и создание новых центров социально-экономического развития.

«Технологии Сбербанка уже активно внедряются в Ленинградской области, в самых различных сферах мы используем искусственный интеллект. Современные решения применяются не только в банковских услугах, но и в здравоохранении, в образовании, в искусстве, в ритейле. Будущее уже наступило — цифровые решения помогают реализовывать социальные инициативы. Мы уверены в продуктивном сотрудничестве, результаты которого смогут увидеть жители нашего региона», — отметил Дмитрий Ялов.



ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ»

Чтобы компенсировать негативное влияние санкций, на федеральном и региональном уровнях было предложено большое количество мер поддержки для бизнеса. Они были призваны помочь как существующим производствам, так и созданию новых импортозамещающих проектов. В ходе практической дискуссии о господдержке бизнеса Ленинградской области ее участники постарались подвести первые итоги и определить, что еще предстоит сделать.

Особенно интересно было услышать мнение представителей бизнеса и получить обратную связь по системе «Зеленый коридор для инвестора», которая была разработана в прошлом году. Узнать, как реализованы механизмы на практике, что необходимо доработать, а где уже сейчас можно отметить существенные достижения. Результаты состоявшейся дискуссии обязательно будут учтены при дальнейшем развитии этой системы поддержки.



Темы для обсуждения

- Как российские промышленные компании развиваются в текущих экономических условиях, каким образом осваивают новые ниши?
- Какие именно меры поддержки особенно востребованы бизнесом?
- Как в регионе строится работа по взаимодействию с бизнесом?



Посмотреть
видеозапись
сессии

Участники диалога

Модератор:

МИХАЛЬЧЕНКО Анастасия Викторовна
Директор Агентства экономического развития Ленинградской области,
общественный представитель Агентства стратегических инициатив (АСИ)
в Ленинградской области



Участники от бизнеса:

МОНОСОВ Григорий Михайлович
Заместитель генерального директора
АО «Перинт»

РЫКОВА Ольга Геннадьевна
Директор ООО «Девелопмент-С»

КОСАРЕВ Михаил Андреевич
Председатель Совета Ленинградского
областного регионального отделения
Общероссийской общественной
организации «Деловая Россия»,
генеральный директор индустриаль-
ного парка «М10»

РЕБНИЦКИЙ Алексей Владимирович
Генеральный директор
ООО «Петрополимер»

СИЛАЕВ Вадим Михайлович
Учредитель НАО «Северная Звезда»

ЯКОВЛЕВА Виктория Александровна
Финансовый директор
АО «АПГ Восточная Европа»

Эксперты:

АВЕРИН Вадим Маркович
Директор Фонда «Фонд поддержки
предпринимательства и промыш-
ленности Ленинградской области,
микрокредитная компания»

МАСЛОВА Инга Сергеевна
Начальник Управления экономики
администрации Всеволожского
муниципального района
Ленинградской области

БАГРОВА Юлия Владимировна
Директор Блока городских решений
и развития моногородов ВЭБ.РФ

СИДЯЙКИН Тимофей Владимирович
Директор филиала ППК «Роскадастр»
по Ленинградской области

ТИХОМИРОВ Олег Николаевич
Директор Головного отделения
по Ленинградской области
Северо-Западного банка
ПАО «Сбербанк»

ШТОКАЙЛО Вера Юрьевна
Генеральный директор АНО «Центр
развития промышленности
Ленинградской области»

УРОВНИ ПОДДЕРЖКИ

Утренняя сессия была посвящена обсуждению того, насколько комфортно сегодня бизнесу взаимодействовать с властью в получении мер поддержки. Представители компаний, которые уже работали с Агентством экономического развития и другими государственными институтами, рассказывали, какая им требовалась помощь и какое решение было найдено.

Один из ярких примеров — компания «Петрополимер», которая активно пользуется большим набором мер поддержки, предлагаемых в Ленобласти. Например, является участником регионального инвестиционного проекта. Региональный инвестиционный проект (РИП) — это программа, которая призвана помочь производственным предприятиям. Объем капитальных вложений в соответствии с инвестиционной декларацией должен быть не меньше 50 млн рублей, если вложения будут сделаны в срок, не превышающий трех лет со дня включения организации в реестр участников РИП.

ООО «Петрополимер» — производитель пластиковой упаковки — работает в Ленинградской области уже 9 лет. Компания активно пользуется мерами поддержки для развития — региональный инвестиционный проект, получение земельного участка в аренду без торгов, участие в бизнес-миссиях и нацпроекте «Производительность труда».

«Мы приобретаем оборудование, производим на нем продукцию, платим налоги не 20, а 10%, и за 10 лет вложения полностью окупаются. Мы получили новый земельный участок под обязательство вложить 300 млн рублей в новое производство формовочных стаканчиков, очень оперативно смогли решить вопрос с подключением к электросетям и всегда получали поддержку от областной администрации», — поделился Алексей **Ребницкий**.

Также компания стала участником нацпроекта «Производительность труда». «Нам пришлось переучивать персонал, узнавать что-то новое, но эта мера поддержки дала нам увеличение выручки и толчок к развитию, и я всем ее рекомендую. Еще мы участвуем в бизнес-миссиях, недавно ездили в Азербайджан, Армению и Белоруссию, нашли новых клиентов. Кроме того, мы вступили в программу регионального инвестиционного проекта», — продолжал Алексей **Ребницкий**.

Вера Штокайло от лица Центра развития промышленности Ленобласти (ЦРП), который является оператором нацпроекта «Производительность труда», рассказала о планах на будущее и призвала компании, которые еще не воспользовались огромным ассортиментом мер поддержки развития промышленности, обращаться за содействием.



«НАМ ПРИШЛОСЬ ПЕРЕУЧИВАТЬ ПЕРСОНАЛ, УЗНАВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, НО ЭТА МЕРА ПОДДЕРЖКИ ДАЛА НАМ УВЕЛИЧЕНИЕ ВЫРУЧКИ И ТОЛЧОК К РАЗВИТИЮ»

АЛЕКСЕЙ **РЕБНИЦКИЙ**





«„Петрополимер“ — это гордость Центра развития промышленности, потому что это один из первых проектов, который мы реализовали своими силами и добились очень хороших результатов», — поделилась Вера **Штокайло**.

У Центра есть основной комплексный проект, в рамках которого эксперты работают на предприятии в течение полугода и потом в течение еще двух с половиной лет консультируют его сотрудников. В этом проекте очень важна вовлеченность команды и особенно руководителя, потому что без заинтересованности генерального директора достичь устойчивых результатов невозможно.

В Центре развития промышленности также был создан специальный Центр кластерного развития, специализирующийся на отработке кооперационного взаимодействия. При этом в рамках деятельности по обучению инструментам бережливого производства и повышению производительности труда ЦРП использует

и другие форматы взаимодействия. Например, площадка Фабрики процессов, где в игровой форме абсолютно любая компания, зарегистрированная на территории Ленинградской области, может обучить свою команду инструментам бережливого производства. В настоящее время открыто три фабрики процессов на базе колледжей в Кировске, Волхове и в Бегуницах, и Центр старается максимально привлекать студентов колледжей к работе на фабриках. Запущена образовательная программа, по которой студенты изучают инструменты бережливого производства, практикуются на предприятиях и потом уже устраиваются туда на постоянную работу. Абсолютно все выпускники первого потока успешно трудоустроились после того, как прошли курс по бережливому производству.

«Нас очень радует такая синергия, когда ребята могут практику пройти и заразиться философией бережливости, стать ее адептами, а потом нести ее на предприятия», — отметила Вера **Штокайло**.



«„ПЕТРОПОЛИМЕР“ — ЭТО ГОРДОСТЬ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ВЕРА **ШТОКАЙЛО**

БЫТЬ СРЕДИ ЛУЧШИХ

Ольга Рыкова — директор ООО «Девелопмент-С» — рассказала, почему компания выбрала Ленинградскую область и какими мерами поддержки сумела на данный момент воспользоваться.

Расположенная во Всеволожском районе компания «Девелопмент-С» строит универсальные склады для «Озона» и реализует в Ленинградской области уже второй крупномасштабный инвестиционный проект — строительство логистического комплекса площадью более 117 000 м². У компании есть положительный опыт реализации первого проекта в поселке Бугры — складского комплекса площадью более 140 000 м².

«Все это удалось благодаря активной поддержке правительства Ленинградской области. Мы воспользовались льготой по налогу на имущество, что позволит сократить наши операционные издержки на ближайшие 6 лет и реализовать все инвестиционные планы в регионе. По реализуемому проекту сейчас стоит очень сложная задача по внесению изменений в генплан, и здесь нам тоже все помогают, начиная от губернатора и заканчивая главой района», — сообщила Ольга **Рыкова**.

Григорий Моносов — заместитель генерального директора компании «Перинт» — поделился своим опытом получения мер поддержки. Компания «Перинт» на рынке уже 35 лет, занимается производством пластиковой упаковки и медицинских расходных материалов.

Долгое время компания базировалась в Санкт-Петербурге, но в 2019 году начала строительство производственной площадки во Всеволожском районе Ленинградской области, где сейчас реализуется новый импортозамещающий инвестиционный проект.

«Мы выбрали место из-за хорошего транспортного сообщения с Санкт-Петербургом и возможности быстро подключиться к нужным сетям и магистралям. В Ленобласти я нахо-

жусь всего 4 месяца, причем в первую очередь мы переехали сюда с семьей жить и только потом построили производство, но уже чувствую себя намного легче и свободнее и чувствую поддержку нашего предприятия со стороны руководства Ленобласти», — поделился Григорий **Моносов**.

Докладчик рассказал, что был удивлен, насколько активно сотрудники областной администрации помогли предприятию с переводом участка в собственность, и отметил большое количество программ поддержки, реализуемых в регионе, в том числе поддержки экспорта. В то же время остаются сложности с подключением к инфраструктуре, которые, к сожалению, не всегда возможно решить силами администрации Ленобласти, поскольку эти вопросы находятся в компетенции госмонополий.

Анастасия Михальченко отметила, что команда 47-го региона с радостью делится опытом оказания мер поддержки с другими регионами, заимствует интересные практики и помогает внедрять те, что доказали свою эффективность в Ленобласти. Одной из новых практик, как раз подсмотренной в Челябинской области и Башкортостане, стал институт инвестиционных упол-



«ОСОБО ХОЧУ ОТМЕТИТЬ УДОБНЫЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ИНВЕСТОРА, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ОТСЛЕЖИВАТЬ ВСЕ ЭТАПЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН И ПОЛУЧАТЬ СВОЕВРЕМЕННУЮ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ»

ОЛЬГА РЫКОВА



номоченных. Инга Маслова — инвестиционный уполномоченный во Всеволожском районе — рассказала о том, чего удалось достичь за год работы.

«Основная моя задача как инвестиционного уполномоченного — снизить количество операций для клиента и свести количество необходимых ему контактов, что называется, до двух рукопожатий. Мы приводим инвесторов в органы местного самоуправления, налаживаем взаимосвязь с узкими специалистами, помогаем оперативно решать вопросы, которые входят в полномочия администрации района или поселения. Мы стараемся быть правой рукой инвестора, как можно скорее запускать проекты, чтобы они начали приносить пользу всей Ленинградской области», — объяснила Инга Маслова.



Для инвестиционного уполномоченного личный кабинет инвестора также предоставляет массу возможностей. Можно оценить ситуацию на уровне районов, в разрезе всех планируемых инвестиций, следить, какие

запускаются проекты, проводить аналитическую работу и даже составлять прогнозы на ближайшую перспективу, в том числе при помощи механизмов, которые создало Агентство экономического развития.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ИНВЕСТОРА

Личный кабинет — это «единое цифровое окно»



Заявление на сопровождение

Документы

- Кастомизированная дорожная карта реализации проекта
- Отправка обращения и отслеживание его статуса
- История проекта
- Календарь проекта (контрольные точки по задачам и дорожной карте)
- Хранилище документов по проекту



Снижение транзакционных издержек за счет сокращения сроков ответа инвестору

с **30** до **5** дней

Зарегистрируйтесь в личном кабинете инвестора, чтобы получить поддержку своего проекта



«МЫ СТАРАЕМСЯ БЫТЬ ПРАВОЙ РУКОЙ ИНВЕСТОРА, КАК МОЖНО СКОРЕЕ ЗАПУСКАТЬ ПРОЕКТЫ, ЧТОБЫ ОНИ НАЧАЛИ ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ ВСЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

ИНГА МАСЛОВА

От лица компании «Северная Звезда» выступал ее учредитель Вадим Силаев. НАО «Северная Звезда» занимается производством лекарств и уже 27 лет работает в Ленинградской области. За это время реализовала ряд инвестиционных проектов, построила несколько производственных и складских комплексов.

«Мне сложно сказать, что происходит в других регионах России, мы изначально были локализованы в Ленобласти и продолжаем развиваться благодаря поддержке правительства региона, также районных администраций и, разумеется, АЭРЛО. И в Ломоносовском, и во Всеволожском районе, где расположены наши площадки,

очень комфортно работать, а взаимодействие с администрацией происходит в максимально удобном режиме», — оценивал Вадим **Силаев**.

«Северная Звезда» — это высокотехнологичное и высокоэнергичное производство, которое функционирует на стыке нескольких отраслей — точного машиностроения, энергетики, химии и фармацевтики. Выступающий отметил удачный пример посредничества Агентства экономического развития при заключении договора с ПАО «Россети». А чтобы проиллюстрировать важность кооперации среди местных предпринимателей, рассказал, что к реализации последнего проекта во Всеволожском районе было привлечено порядка 20 компаний-подрядчиков, из которых только две были московскими, а остальные локализованы в Ленобласти и в Санкт-Петербурге.

Опыт получения льготных займов поделилась Виктория Яковлева — финансовый директор АО «АПГ Восточная Европа». Компания с помощью Фонда поддержки предпринимательства Ленинградской области получила инвестиционный заем на приобретение производственной линии сроком

на 5 лет по льготной ставке 1%. Фонд помог выбрать и оптимальную программу финансирования проекта.

«Приобретение линии поможет нам увеличить объем производства и реализации продукции на 20%. В этом году мы обратились также в Фонд для получения займа на еще одну производственную линию — будем выпускать продукцию, которая не производится в Северо-Западном регионе. Когда Центробанк увеличил ключевую ставку до 20%, мы получили грант на компенсацию затрат, на уплату процентов по кредитам и на пополнение оборотных средств, но самое важное, что это позволило нам развиваться дальше и осуществлять бесперебойные поставки», — рассказала Виктория **Яковлева**.

АО «АПГ Восточная Европа» является в том числе и экспортером и пользуется субсидией на компенсацию затрат на транспортировку продукции на экспорт — около 30% производимой продукции поставляется в Республику Беларусь. Причем, как отметила докладчица, воспользоваться этой мерой поддержки стало гораздо проще — все подается в электронном виде в рамках системы «одного окна».



«МЫ ОБРАТИЛИСЬ В ФОНД ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЙМА НА ЕЩЕ ОДНУ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ЛИНИЮ — БУДЕМ ВЫПУСКАТЬ ПРОДУКЦИЮ, КОТОРАЯ НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ»

ВИКТОРИЯ ЯКОВЛЕВА

ЗЕЛЕНый СВЕТ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

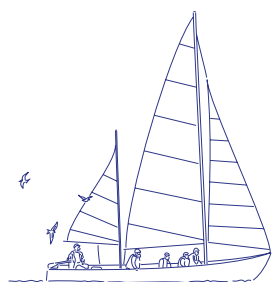
Анастасия Михальченко провела короткую презентацию системы «Зеленый коридор для инвестора». Система

была запущена в прошлом году, и за это время удалось систематизировать рабочие процессы и включить в них

большое количество участников, которые задействованы на любом этапе реализации инвестиционного проекта.

ШАГИ ИНВЕСТОРА В СИСТЕМЕ «ЗЕЛЕНый КОРИДОР ДЛЯ ИНВЕСТОРА»

0. Регистрация в ЛКИ



1. Прединвестиционный этап

- Подбор инвестиционной площадки
- Разработка бизнес-плана, финансирование
- Перевод земельного участка

2. Инвестиционный этап

- Получение прав на земельный участок
- Обеспечение инженерной инфраструктурой
- Проектирование и строительство

3. Эксплуатационный этап

- Поддержка экспорта
- Повышение производительности труда

Инвестор имеет возможность зарегистрироваться в личном кабинете, задать любой вопрос и оперативно получить информацию в правитель-

стве Ленобласти. Помимо институтов развития, органов исполнительной власти и местного самоуправления в систему входят ресурсоснабжаю-

щие организации. За год получилось существенно сократить сроки ответов от ОИВ, ОМСУ и РСО — с 30 до 7 дней.

УЧАСТНИКИ СИСТЕМЫ «ЗЕЛЕНый КОРИДОР ДЛя ИНВЕСТОРА»



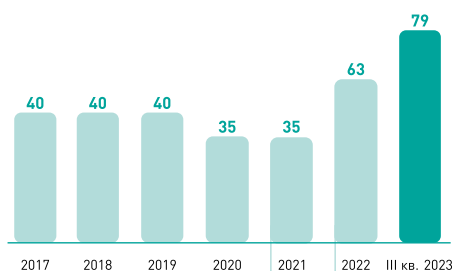
Любая проблема, если ее в принципе можно решить, решается максимально оперативно. В личный кабинет загружается вся информация по проекту, которая фиксируется в обязательном порядке, и если со стороны инвестора меняется сотрудник, то доступ к личному кабинету передается ему.

«В результате, если мы стандартно брали не более 40 проектов на сопровождение, то с внедрением

системы эта цифра выросла в два раза. 79 проектов зарегистрированы на текущий момент, а в прошлом году общий объем сопровождаемых инвестиционных проектов составил 6 трлн рублей. Для нас очень важно расширять систему „Зеленый коридор“, мы будем подключать к ней федеральные ведомства, недавно заключили соглашение с ППК „Роскадастр“, — рассказала Анастасия Михальченко.



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ИНВЕСТОРА



6 трлн руб.

Общий инвестпортфель активных проектов на август 2023 г.

183 проекта

Находятся в активной стадии на сопровождении Агентства



«ДЛЯ НАС ОЧЕНЬ ВАЖНО РАСШИРЯТЬ СИСТЕМУ „ЗЕЛЕНый КОРИДОР“, МЫ БУДЕМ ПОДКЛЮЧАТЬ К НЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ВЕДОМСТВА»

АНАСТАСИЯ МИХАЛЬЧЕНКО

ДОРОЖНАЯ КАРТА СТРОИТЕЛЬСТВА

Тимофей Сидяйкин — директор филиала ППК «Роскадастр» — сделал презентацию по тем услугам, которые компания может предложить бизнесу.

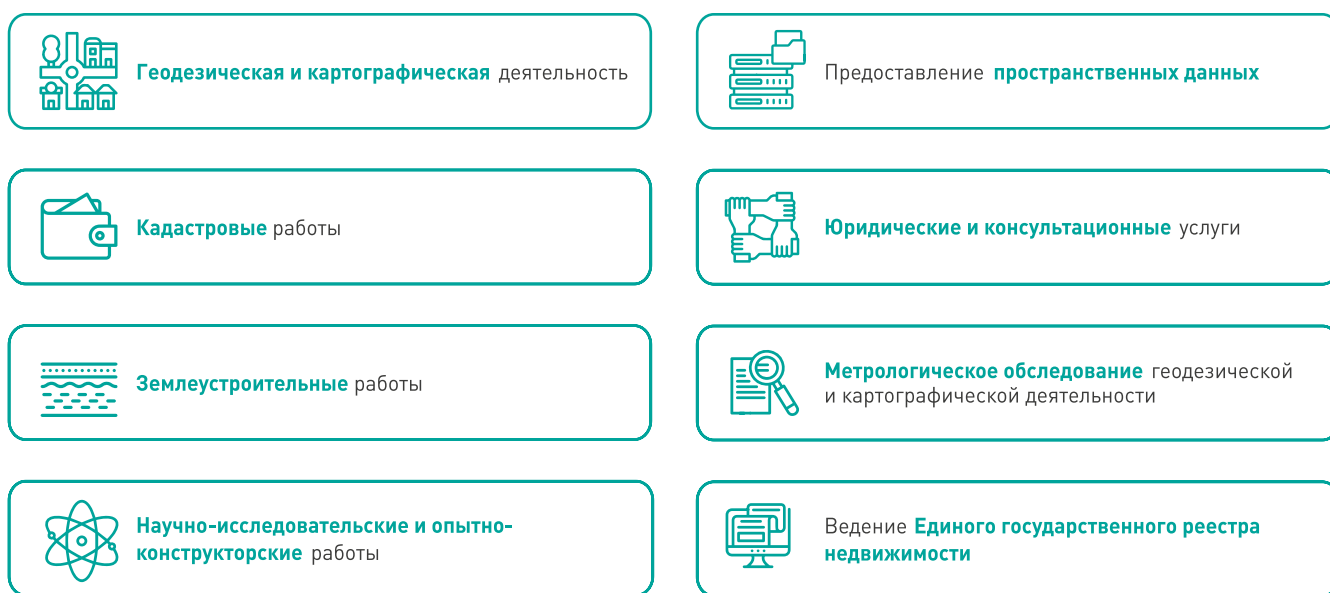
Публичная правовая компания «Роскадастр» была создана в процессе реорганизации в форме преобразования и присоединения нескольких федеральных организаций и учреж-

дений. В первую очередь это бывшее бюджетное государственное учреждение — Федеральная кадастровая палата, бывшее АО «Россельхозинвентаризация» и АО «Роскартография».

Компания осуществляет широкий круг деятельности: геодезия, картография, метрологическое обследование геодезического и картографического

оборудования, ведение и сопровождение Единого государственного реестра недвижимости. Также ППК «Роскадастр» занимается кадастровой и землеустроительной деятельностью, является держателем и оператором архивов государственного земельного фонда, архивов дел правоустанавливающих документов и архивов кадастровых дел.

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «РОСКАДАСТР»



«Мы готовы решать самые разные и порой достаточно сложные проблемы во всем, что касается приобретения земельных участков и

строительства объектов, в том числе и в рамках „Зеленого коридора“. Также мы плотно работаем с ресурсоснабжающими организациями, а еще у нас

есть корпоративный университет, где обучаются специалисты самого широкого спектра», — сообщил Тимофей Сидяйкин.

СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТА КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



НЕДОСТАТОЧНОСТЬ УСИЛИЙ

Председатель Совета Ленинградского областного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и генеральный директор индустриального парка «М10» Михаил Косарев отметил, что для него очень приятно быть частью команды Ленинградской области по развитию промышленного потенциала.

«В 2019 году на Российском инвестиционном форуме в Сочи мы подписали соглашение, а в этом году состоялось открытие завода компании „Капри“, которая выпускает автоприцепы и бензовозы для ведущих нефтяных компаний, и эти автоприцепы теперь работают по всей стране от Дальнего Востока до Калининграда», — рассказал Михаил **Косарев**.

Говоря о мерах государственной поддержки, докладчик предложил разделить их на две важные части — нефинансовые и финансовые. В случае с нефинансовыми мерами задача АЭРЛО, системы «Зеленый коридор для инвестора» и инвестиционных уполномоченных, к сожалению, пока сводится к преодолению плохо работающего государственного механизма. Хотя и на федеральном уровне есть понимание, что не все еще идеально отлажено в нормативно-правовой базе и во взаимодействии между органами исполнительной власти и ресурсоснабжающими организациями.

Чем больше будет понятных и простых способов электронного взаимодействия и чем меньше будет человеческого фактора, тем легче будет бизнесу. Но зачастую именно благодаря человеческому фактору, благодаря помощи сотрудников АЭРЛО проекты реализуются быстрее, а многие становятся возможными в принципе.

Досталось от Михаила Косарева и предпринимателям: «Зачем покупать земельный участок, где нет газа, электричества или дорог, создавать сложности для реализации своего проекта, бесконечно куда-то жаловаться, обращаться? Приобретение земельного участка — это про-



центры от общего бюджета промышленного проекта, и чтобы избежать этих сложностей, выбирайте земельный участок там, где есть дороги и сети. Это не только индустриальный парк „М10“, но целый ряд созданных и функционирующих промышленных площадок», — настаивал докладчик.

Финансовые меры поддержки пока также не предоставляются в достаточном объеме, и 6 млрд рублей целевых займов на развитие промышленности в регионе — это расходы на уровне статистической погрешности, хотя, разумеется, каждый выделяемый миллион, будь то микрокредиты или займы на приобретение оборудования, очень важен для любого отдельно взятого предприятия.

Сейчас государство предложило целый ряд программ, продолжал спикер, и даже если оставить в стороне малопонятные названия вроде ПСК1386, из-за которых предприниматели постоянно путаются, объем средств, выделяемых на эти программы, катастрофически мал. Выходом мог бы стать пересмотр на федеральном уровне принципа предоставления инвестиционных кредитов и выделение средств из бюджета не на предоставление тела кредита, а на субсидирование процентной ставки.

«Этот мультипликатор в десятки раз увеличит объем тех денег, которые смогут получать промышленные предприятия, и я очень рассчитываю, что перезапуск этого механизма приведет к тому, что проектов у Ленинградской области будет еще больше», — выразил надежду Михаил **Косарев**.



«ВЫБИРАЙТЕ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ТАМ, ГДЕ ЕСТЬ ДОРОГИ И СЕТИ»

МИХАИЛ КОСАРЕВ

БАНКОВСКИЕ ГАРАНТИИ

Олег Тихомиров — директор Головного отделения по Ленинградской области Северо-Западного банка ПАО «Сбербанк» — выступил, чтобы рассказать о мерах поддержки, которые представляет российская банковская система.

Традиционно банковские меры поддержки делятся на две большие составляющие: первая — это все, что связано с клиентами малого бизнеса, вторая — с представителями крупного и среднего бизнеса. При совокупной стоимости портфеля в 11 млрд рублей на малый бизнес тратится порядка 1 млрд, здесь особой популярностью пользуются программы Министерства экономического развития и Министерства сельского хозяйства.

Чтобы претендовать на меры поддержки, необходимо подать заявку. После ее рассмотрения формируется реестр ожидания, а когда появляются свободные лимиты, заявка удовлетворяется по мере очередности. Выделением лимитов занимаются соответствующие ведомства, которые распределяют их между банками, а те уже удовлетворяют заявки по территориальному признаку.

Особо отмечалось успешное развитие института промышленной ипотеки. — «Сейчас это не та промпотека, что была год назад, — програм-

ма была очень серьезно доработана. Раньше деньги выделялись только под приобретение объектов. Теперь их можно пустить на строительство, реконструкцию и приобретение оборудования», — отмечал Олег **Тихомиров**.

Юлия Багрова — директор блока городских решений и развития моногородов ВЭБ.РФ — рассказала о том, на какую поддержку могут рассчитывать предприятия на федеральном уровне.

Сегодня ВЭБ.РФ — это фактически опорный институт развития страны, который включает в себя 12 институтов, таких как Корпорация МСП и Фонд развития промышленности. Соглашаясь, что лимитов на региональном уровне часто бывает недостаточно, спикер предложила активнее пользоваться федеральными мерами поддержки.

— «ВЭБ.РФ осуществляет, в том числе, поддержку моногородов, которых в России 321, а в Ленинградской области 3: Сясьстрой, Сланцы и Пикалево, с которого, по сути, началась вся история поддержки моногородов России. Если предприятие развивается на территории моногорода, оно может получить поддержку от 5 млн до 1 млрд рублей под 1% годовых при условии предоставления банковской гарантии или залога», — сообщила Юлия **Багрова**.



«ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШ-
ЛЕННОСТИ ПРЕДЛАГАЕТ
У СЕБЯ НАСТОЯЩЕЕ МЕНЮ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР
ПОДДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ
МОЖНО СОБРАТЬ В ОДНОМ
ПРОЕКТЕ»

ЮЛИЯ **БАГРОВА**



До 2 млрд рублей может выделить Корпорация МСП, у которой есть программа поддержки для обрабатывающих производств, гостиниц и логистических компаний по ставке 4%. Фонд развития промышленности готов выделять до 5 млрд рублей в рамках более чем 10 программ по ставке 1–3%. За счет правительственных субсидий предусмотрено хеджирование процентных рисков заемщиков и фиксация ставок.

Кроме того, ВЭБ.РФ создал «Фабрику проектного финансирования» — современный механизм развития инвестиционных проектов в приоритетных секторах экономики. Чтобы воспользоваться этим механизмом, необходимо разработать проект стоимостью от 3 млрд рублей. В данном случае речь чаще всего идет о длинных деньгах, когда банки не рискуют заниматься

этим в одиночку, где им требуется помощь государства.

Палитра государственных мер поддержки сегодня велика. Упомянулась кластерная инвестиционная платформа, реализуемая под эгидой Минпромторга, где можно получить финансирование по льготной ставке в 6,9%, а также инвестиционный стандарт, который сегодня активно внедряется государством.

«При этом в один проект можно привлечь разнообразные программы, структурировать их и скомпоновать, как вам удобно. Фонд развития промышленности предлагает у себя настоящее меню государственных мер поддержки, которые можно собрать в одном проекте», — подчеркнула Юлия **Багрова**.



ТРУДНОСТИ ПРОГРЕССА

Вадим Аверин — директор Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» — обратил внимание собравшихся, что федеральный центр стал гораздо более активно осуществлять финансирование инвестиционных проектов производственных предприятий: если в прошлом году порядка 30% финансирования шло из регионов, то теперь из федерального бюджета поступает почти 90% расходов. Вырос и совокупный объем инвестиций: с 700 млн в 2022-м до 1 млрд в текущем году.

Создана автоматизированная система, с помощью которой заявки подаются в электронной форме через личный кабинет Фонда развития промышленности. Активно идет кредитование портфелей субъектов МСП, заработала промышленная ипотека — в регионах на нее выдано уже порядка 1 млрд кредитов.

«У нас создан центр кредитной инвестиционной поддержки, который агрегирует все эти меры и куда может обратиться за консультацией любой предприниматель Ленинградской области. Можно подать заявку на микрозаймы под 5% годовых, ко-

торых уже выдано 800 млн рублей, но эта мера больше подойдет представителям малого бизнеса, поскольку суммы достаточно невелики — до 5 млн рублей», — перечислял Вадим **Аверин**.

В целом, мер поддержки достаточно много, они работают, несмотря на определенные сложности и в некоторых случаях длительные сроки. Ну и одной из главных задач на будущее остается сокращение времени оказания услуг поддержки.

«Заводы нашей группы компаний представлены во всех регионах, но именно в Ленинградской области самый благоприятный климат для развития бизнеса, власть прислушивается к бизнесу и стремится помогать во всем», — Виктория **Яковлева**.

«Хочу пожелать коллегам-предпринимателям не умалчивать о своих трудностях, выходить с ними на соответствующие институты, чаще участвовать в бизнес-сессиях, потому что ваши знания и опыт помогут совместно решить наиболее проблемные», — Ольга **Рыкова**.

В завершение разговора Анастасия Михальченко еще раз призвала собравшихся обращаться в Агентство экономического развития, чтобы не упустить возможность помочь себе и своему бизнесу.

«Нашим сотрудникам зачастую тоже сложно разобраться в том количестве мер поддержки, которые сейчас приняты на федеральном и региональном уровнях, при том что мы занимаемся этим профессионально. И я прекрасно понимаю, насколько непросто это сделать человеку со стороны, и еще раз призываю: у нас прекрасно налажены коммуникации с банками и всеми ведомствами, и мы можем оперативно получить обратную связь по всем мерам поддержки. Поэтому, пожалуйста, пользуйтесь этим

инструментом, обращайтесь к нам с любыми проблемами и вопросами, а я желаю вам новых инвестиционных проектов, а вашему бизнесу — развития и процветания», — подвела итог Анастасия **Михальченко**.

СОВЕТ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: «О ВЫЗОВАХ И ВОЗМОЖНЫХ КОНТУРАХ БУДУЩЕГО»

Говоря о стратегическом развитии Ленинградской области, необходимо обращать особое внимание на состояние инвестиционного климата. Балтийский региональный инвестиционный форум — это не только демонстрация достижений, но и откровенное обсуждение насущных проблем, с которыми сталкиваются сегодня предприниматели. Чтобы и дальше привлекать инвестиции в регион, нужно сохранить атмосферу доверия между бизнесом и властью, суметь не только услышать, но и помочь в нужный момент. Впрочем, и для власти чрезвычайно важно быть услышанной, донести до бизнеса всю полноту информации о возможных мерах поддержки и о той помощи, которую компании могут получить от государства.



Темы для обсуждения

- Инвестиционная привлекательность региона и меры по ее улучшению
- Логистический кластер как базовая отрасль Ленинградской области
- Внедрение передовых научных разработок в производственные процессы



Посмотреть
видеозапись
инвестсовета

Участники дискуссии

Приветственное слово:

МУСИЕНКО Геннадий Анатольевич
Генеральный директор АО «Компания «Колос»
(всесезонный курорт «Охта Парк»)



Вступительные доклады:

СИМАЧЕВ Юрий Вячеславович
Директор по экономической политике Национального
исследовательского университета «Высшая школа
экономики»

ИОДЧИН Александр Александрович
Директор по стратегии и развитию
ООО УК «Глобал Портс»

РЕМИЗОВ Георгий Владимирович
Директор филиала FESCO в Санкт-Петербурге
(ПАО «ДВМП»)

АНФИНОГЕНОВ Андрей Анатольевич
Декан факультета технологического менеджмента
и инноваций ИТМО

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

Для Ленинградской области ключевым направлением был и остается туризм, и одним из ярких примеров успешных инвестиций в этой отрасли стал «Охта Парк», где постоянно появляются новые объекты. Недавно открылся большой спа-комплекс, завершается строительство легкоатлетического стадиона с полями для мини-футбола, волейбола, баскетбола и теннисными кортами. В этом году «Охта Парк» гостеприимно распахнул свои двери для участников Балтийского инвестиционного форума.

Выступая с приветственным словом перед собравшимися, Геннадий Мусиенко отмечал, что активные инвестиции в развитие региона ведут к укреплению экономики в целом. Развитие курорта и рост внутреннего туризма в новых реалиях становятся неразрывно связанными задачами.

«„Охта Парк“ — это полноценная экосистема для жизни и отдыха круглый год, мы неизменно стараемся создавать условия для комфортного, безопасного и разнообразного отдыха всех членов семьи. Наша важнейшая миссия — сохранение природы нашего региона. Взаимодействие с экосистемой осуществляется только специализированной организацией, у нас в штате есть свои дендрологи, систематически проводятся мероприятия по лечению деревьев, аэрации водоемов и другие меры, направленные на сохранение природы для будущих поколений», — рассказал Геннадий **Мусиенко**.

Появление новых туристических объектов ведет к росту рабочих мест, сейчас в «Охта Парке» работает больше тысячи человек, а зимой это число увеличивается еще на 500. Совместно с правительством Ленинградской области для стимулирования роста турпотока на территории «Охта Парка» уже реализуются крупные проекты по развитию туристической инфраструктуры и рекреационных зон.

Будут построены бассейн, центр дошкольного воспитания, ледовая арена, реализована система экотроп. Все это дает новые возможности для занятий спортом и пропаганды здорового образа жизни. Уже более 600 семей выбрали «Охта Парк» для круглогодичного проживания, что



стало возможно благодаря проекту «Образ жизни», в рамках которого реализован загородный жилой комплекс из трех деревень — Горная, Спортивная и Лесная.

«В рамках этого проекта в сентябре 2022 года была открыта образовательная школа, рассчитанная на 500 учеников, готовится к открытию кампус на 200 человек, чтобы дети из отдаленных районов Ленинградской области и других городов могли проживать на территории „Охта Парка“. Все это стало возможным только при поддержке на всех уровнях власти, и мы надеемся, что такая синергия взаимодействия сохранится и будет активно развиваться», — резюмировал Геннадий **Мусиенко**.

СООТВЕТСТВОВАТЬ ВЫСОКИМ СТАНДАРТАМ

Получение доступа к государственному финансированию и быстрое подключение к инженерной инфраструктуре сегодня становятся ключевыми вопросами для бизнеса, особенно для среднего и малого. К сожалению, небольшие компании часто жалуются на несправедливое к себе отношение, отмечая, что крупные игроки получают значительное количество преференций, в то время как для представителей МСП получить аналогичные согласования бывает крайне тяжело. Здесь остается большое пространство для развития как на муниципальном, так и на региональном уровнях, потому что разрешительные процеду-

ры по-прежнему не идеальны, и предстоит еще большая работа, чтобы сделать все процессы клиентоцентричными. Тем не менее в Ленинградской области этот процесс идет уже более трех лет, был создан специальный офис по реинжинирингу процессов, который рассматривает различные госуслуги, решает, от чего можно отказаться, что упростить, какие этапы лучше объединить.

«Мы отлично работаем через Агентство экономического развития, стараемся делать это без формализма. Поэтому если вы чувствуете, что есть не только точечная

проблема, которую надо решить, но и системная проблема, где все время сбоит, что-то искрит, то очень просим обращаться к нам и выступать со своими предложениями», — призывал Дмитрий Ялов.

При этом нельзя забывать, что работа в части разрешительных процедур и инвестиционного процесса должна быть отлажена по всей цепочке от муниципалитета до федерального уровня. Нельзя обойти теорию ограничений, когда объем производства измеряется по самому слабому звену, и если есть хотя бы один участок, не имеющий необходимой производительности, то весь объем производства будет ограничен этим участком. Схожая картина и в инвестиционном процессе — можно делать отличные процедуры на федеральном уровне, менять их на региональном уровне, но вопрос различных локальных разрешений все равно будет решаться на местах.

гионам базовый инструментарий для привлечения бизнеса и устранить типовые барьеры на пути предпринимателя.

В Ленинградской области была принята инвестиционная декларация, в которую вошли ключевые характеристики экономики региона, приоритетные направления развития, а также в ней закреплены принципы взаимодействия региональной власти с инвесторами. Обновлена инвестиционная карта — ИРИС — удобный сервис по подбору площадки для локализации производства, а также действует Инвестиционный совет при губернаторе. Кроме того, был разработан свод инвестиционных правил. Региональный инвестиционный стандарт был реализован в Ленобласти в проекте «Зеленый коридор для инвестора» для сопровождения инвестиционных проектов на всех уровнях и этапах. При работе над новым стандартом сотрудники региональной и муниципальной власти, Агентства экономического развития и Цен-



«Но и здесь мы должны работать в партнерстве, не просто критиковать муниципалитеты и приказывать, что сделать. Нужно помогать, поддерживать, вдохновлять, учить, давать полномочия, ресурсы и технологии. Мы должны предоставить необходимые инструменты, чтобы вместе добиваться консолидированного результата», — продолжал Дмитрий Ялов.

В прошлом году был утвержден Региональный инвестиционный стандарт 2.0 — набор «базовых инструментов» по совершенствованию инвестиционного климата и работе с инвесторами. Он основан на лучшем региональном опыте по привлечению бизнеса и практике внедрения первой итерации стандарта Агентством стратегических инициатив. Задача инвестиционного стандарта — сократить путь инвестора от возникновения идеи до осуществления капиталовложений. Пять элементов стандарта призваны дать ре-

тра развития промышленности Ленинградской области прошли обучение по программе Высшей школы государственного управления РАНХиГС и Минэкономразвития РФ.

Кроме того, в Ленинградской области был введен институт инвестиционных уполномоченных в муниципальных районах, который уже успел отлично себя зарекомендовать. В рамках сессии были отмечены благодарностями и памятными грамотами лучшие инвестиционные уполномоченные Ленинградской области: Юлия Богомазова — председатель комитета экономического развития и инвестиционной политики Кингисеппского муниципального района, Светлана Горленко — заместитель главы администрации Тосненского муниципального района, Инга Маслова — начальник Управления экономики Всеволожского муниципального района и Евгений Павлов — заместитель главы администрации Кировского муниципального района.

ТРАЕКТОРИЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ

Отвлечь собравшихся от проблем настоящего, чтобы обсудить ближайшие и долгосрочные перспективы, вызвался Юрий Симачев — директор по экономической политике Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», подготовивший доклад «**0 вызовах для экономической политики и возможных контурах будущего**».

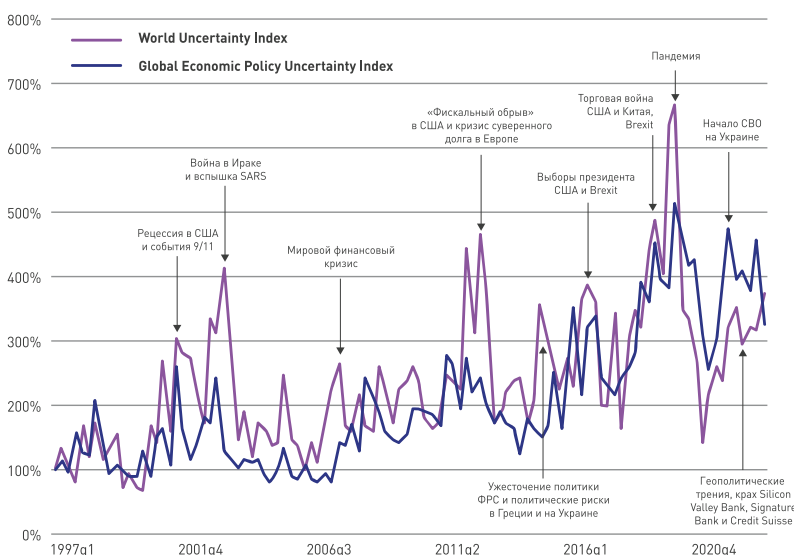
За последние 25 лет Россия прошла через 6 крупных кризисов — два финансово-экономических, достаточно предсказуемых, и 4 структурных, которые были вызваны пандемией и санкциями. Их основной спецификой был разрыв

глобальных цепочек создания стоимости с наличием одно-временных ограничений в спросе и предложении.

«Кризисы и конфликты всегда были частью человеческой истории. Можно прямо сейчас начать готовиться к появлению новой агрессивной мутации COVID-19 или к обострению конфликта между Китаем и Тайванем в сочетании с кибервойной, но главный вывод, который приходится делать, — что бизнесу, даже вопреки желанию, надо переходить на новый уровень гибкости и адаптивности, вне зависимости от того, какой именно кризис наступил», — объяснял Юрий **Симачев**.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И КОНФЛИКТНОСТЬ В МИРОВОМ РАЗВИТИИ: ПРЕДСКАЗАТЬ БУДУЩИЕ КРИЗИСЫ?

Индекс глобальной неопределенности*
и индекс неопределенности экономической политики**, I кв. 1997 = 100%



* Индекс WUI рассчитывается путем подсчета процента слов «неопределенный» (или их вариантов) в страновых отчетах Economist Intelligence Unit.

** Каждый национальный индекс EPU отражает относительную частоту газетных статей в своей стране, содержащих тройку терминов: экономика, политика, неопределенность.

Источник: Центр исследований структурной политики НИУ ВШЭ

Возможные крупные риски будущего (EIU, 2023):

Экономические:

- ухудшение отношений между Китаем и ЕС, США
- ужесточение монетарной политики по всему миру и глобальная рецессия
- появление новой агрессивной мутации COVID-19

Политические:

- холодная зима и ухудшение европейского энергетического кризиса
- рост инфляции и социального неравенства

Военные:

- перерастание СВО на Украине в глобальный конфликт
- начало кибервойны
- обострение конфликта между Китаем и Тайванем

Во время структурных кризисов страдают прежде всего наиболее конкурентоспособные компании, поэтому очевидная логика, подразумевающая, что слабые игроки окажутся на свалке истории, а их активы перейдут к более эффективным собственникам, здесь не срабатывает, и это становится серьезным вызовом для власти.

Разрывы в глобальных цепочках создания стоимости наносят ущерб главным образом компаниям, интегрированным в глобальные процессы, особенно экспортерам. Ориентация на экспорт всегда подразумевает высокую производительность и умение работать на более сложных по услови-

ям конкуренции рынках, в то время как внутренние рынки традиционно лучше защищены. При этом, отмечал докладчик, все зависит от того, насколько страна интегрирована в глобальные цепочки, есть ли у нее опыт противодействия санкционному давлению, потому что для экономики целого ряда стран санкции имели в том числе и мобилизационный эффект.

Структурные последствия, которые возникают в экономике под воздействием санкций, очень разные, иногда прямо противоположные. Это может быть как эффект заражения, когда компании, сотрудничающие с подсанкционными

контрагентами, начинали нести большие издержки, так и, например, эффект иммунитета, в случае если у предприятия уже был опыт работы с подсанкционными странами.

Для власти же основной задачей становится минимизировать негативные эффекты кризиса и развивать позитивные, причем это должно быть достаточно гибкое регулирование.

КАНАЛЫ И СТРУКТУРНЫЕ ЭФФЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

- 1 Проконкурентный эффект: предприятия в одной отрасли с подсанкционными компаниями превосходили при прочих равных предприятия в отраслях, не затронутых санкциями (выше ROA, Tobin, доля на рынке), при этом эффект выше для крупных предприятий без госучастия и с лучшим качеством корпоративного управления (опыт Зимбабве)
- 2 Эффект заражения: среди предприятий, не попавших под санкции, в худшем положении оказывались те, которые работали в цепочках поставок и одних отраслях с подсанкционными фирмами (выше издержки, ниже выручка) (опыт Зимбабве, Ирана)
- 3 Эффект иммунитета: компании, которые экспортировали в другие подсанкционные страны, менее подвержены санкциям (опыт Ирана)
- 4 Эффект вытеснения: компании из третьих стран могут занимать освободившиеся ниши в подсанкционной экономике, однако рискуют своей репутацией (опыт США, Мьянмы, Израиля)
- 5 Изменения в составе экспортеров: предприятия переходили к импортозамещению или переориентировались на другие рынки (опыт Югославии, Ирака, Ирана, Южной Африки)
- 6 Изменения в интенсивности экспорта существующих компаний: экспортерам при определенных условиях удается даже нарастить объемы экспорта (опыт Ирана)
- 7 Изменения в каналах импорта: предприятия переориентируются на новых зарубежных и отечественных поставщиков, ниаршоринг тем больше, чем проще производимые товары (опыт Мексики)

Следствия для подсанкционной экономики:

- Эффекты неоднородны не только между, но и внутри отраслей
- Почти всегда можно найти сочетание позитивных и негативных эффектов от санкций
- Необходимо обсуждать способы минимизации негативных и максимизации позитивных эффектов
- Главный ограничитель — регулирование, при котором невозможно воспользоваться позитивными эффектами и развивать конкурентоспособную экономику

За последние 50 лет под теми или иными санкциями оказывались практически все страны, и каким бы странным это ни казалось, торговые ограничения чаще приводят к разнообразию экспорта. Причем если импортные санкции отрицательно связаны с качеством и сложностью экспорта, то экспортные, напротив, положительно, поскольку переориентация на новые рынки обычно приводит к росту сложности и качества экспортируемой продукции.

Поэтому, глядя на то, кто из российских компаний-экспортеров продемонстрировал устойчивость и кому удалось сохранить экспорт, становится очевидным, что это в основном те, у кого доля недружественного экспорта была больше.

«Это кажется контринтуитивным только на первый взгляд, поскольку подобные компании привыкли работать на рынках с более высоким уровнем конкуренции и действовать в сложных и непредсказуемых условиях. Проблемы, в свою очередь, как правило, возникли у предприятий, ориентированных на какого-то одного зарубежного потребителя, который контролировал цены и технологии», — пояснял Юрий Симацев.

Одним из важных резервов развития остается импортозамещение, но его возможности на первом этапе близки к исчерпанию. Там, где имелись возможности легкого импортозамещения, то есть уже существовали российские аналоги, они были достаточно успешно реализованы. Теперь перед российской экономикой встает более гло-



бальная задача — развитие собственного научно-технологического потенциала, трансфер технологий и строительство совместных производств.

Эффект легкого импортозамещения действует буквально пару лет, а дальше требуется встречное движение со стороны субподрядчиков, научно-исследовательской системы, а также государственные инструменты ценовой компенсации. Впрочем, ценовой фактор не так значим в большинстве отраслей. На первом месте — более высокое качество и современность зарубежной продукции, и чтобы это компенсировать, придется развивать уникальные знания и компетенции внутри страны.

ИЗМЕНЕНИЕ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ, 2022 ПРОТИВ 2018



Источник: Центр исследований структурной политики НИУ ВШЭ на основе данных опроса НИУВШЭ, 2018, 2022

- В целом удельный вес импортирующих компаний существенно снизился — это эффект, прежде всего, 2022 года.
- Существенно снизилась доля компаний, которые осуществляют импорт при наличии российских аналогов. Компании активно замещали импорт уже доступными российскими аналогами.
- Однако расширилась категория компаний, которые импортируют и отмечают отсутствие российских аналогов. Это может быть следствием более адекватной оценки существующих альтернатив.



Разумеется, какие-то возможные эффекты санкций отсрочены и пока просто не видны. Среди тех компаний, кто в 2022 году сумел увеличить свою выручку и обеспечить рост своей доли на рынке, оказываются не какие-то технологически совершенные или не зависящие от импорта предприятия. Гораздо важнее стратегия и активная деятельность по преодолению трудностей. Смена поставщиков, материалов или комплектующих может открывать новые возможности, поиск новых рынков сбыта зачастую приводит к тому, что предприятие начинает производить и поставлять более широкую номенклатуру товаров. Компании, которые сумели пережить шок разрывов, сильнее сжимались, оказывались более готовыми к последующим вызовам, быстрее развивались, активно боролись за свои рынки и в конечном итоге оказались более устойчивыми.

«Возникает серьезный конфликт между ближнесрочными и долгосрочными задачами, потому что, с одной стороны, надо искать решения уже сейчас, но при этом держать в голове, что будет с технологической устойчивостью нашей страны в будущем. Хорошо, что мы можем импортировать какую-то продукцию из других стран, но нужно выдвигать технологические требования к нашим партнерам, требовать передачи компетенций, чтобы они обязательно оставались здесь», — отмечал Юрий Симачев.

Обращая внимание на возникающие проблемы с импортозамещением, Юрий Симачев отмечал ограниченность человеческого капитала и инерционный характер деятельности некоторых компаний. Не смогут стать мощным драйвером развития в ближнесрочной перспективе и прямые инвестиции.

ИЗМЕНЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРИСУТСТВИИ МНК: ВОЗМОЖЕН ЛИ ПРИХОД НОВЫХ ИНВЕСТОРОВ?

Стратегия изменения филиальной сети МНК, 2018–2021

	Экспансия	Сжатие бизнеса	Офшоринг	Решоринг
Все МНК	44	23	13	10
Географическая структура МНК (по дислокации штаб-квартир) внутри каждой группы				
Северная и Южная Америка	56	43	46	78
Европа	23	43	22	11
Африка	0	0	2	0
Азия	21	10	20	11
Океания	0	4	11	0

Источник: Центр исследований структурной политики НИУ ВШЭ на основе данных OECD-UNSD Multinational Enterprise Information Platform

1. Экспансия — рост числа филиалов как внутри материнского субрегиона, так и за его пределами.
2. Сжатие бизнеса — сокращение числа филиалов внутри и за границами материнского субрегиона.
3. Офшоринг — наращивание присутствия вне материнского субрегиона и закрытие филиалов внутри него.
4. Решоринг — соответственно, обратный процесс.

- Решоринг наиболее характерен для американских МНК, активно поддерживается госполитикой
- Экспансия и офшоринг больше характерны для стран Азии, особенно офшоринг выделяется для стран Океании
- У европейских МНК преобладает стратегия сжатия числа филиалов

На форуме много говорилось об экспорте, и если в ближайшие 2–4 года основной целью останется выход на новые рынки, то через 8 лет это должны быть уже структурные институциональные сдвиги: активные инвестиции, создание производственных площадок в других странах. Только в этом случае можно сохранить достаточную вовлеченность в глобальные цепочки создания стоимости. В то же время вынос мощностей — очень непростая проблема, потому что важно не утратить компетенции в производстве, которое выносится в другую юрисдикцию.

Важнейшей задачей остается цифровизация экономики, и характерно, что компании с государственным участием сейчас в основном идут по пути модернизации. Представители малого и среднего бизнеса сумели успешно заполнить освободившиеся после ухода иностранных компаний ниши, но дополнительно нужна большая когорта новых компаний — стартапов, которые могли бы стать основой индустрии 4.0. А для этого требуется сильная университетская наука. Причем эти возможности и технологические развилки есть внутри каждой отрасли, а их выявление и реализация должны быть предметом государственной промышленной политики.

Участники дискуссии сошлись во мнении, что серьезным ограничением для многих предприятий является недостаточная емкость российского рынка. Особенно существенно это в случае разработки сложных технологических решений, потому что компаниям изначально приходится действовать с прицелом на экспорт.

Отвечая на вопрос о перспективах потребительского спроса, который в последние годы выступал главным драйвером роста для валового внутреннего продукта, Юрий Симачев предположил, что спрос продолжит увеличиваться, особенно в городах, но при этом будет усложняться. И для компаний, ориентированных в первую очередь на внутренний рынок, сохраняются очень хорошие перспективы. Главное, чтобы государство очень аккуратно вмешивалось в ценообразование, не демотивировало этим бизнес и не снижало конкуренцию. Важно найти правильный баланс между

«Ориентация только на внутренний рынок консервирует технологии под тот спрос, который есть в России, но в других странах он уже более изощрен и сложен. И важно, чтобы хотя бы часть компаний понимали структуру этого спроса, имели соответствующие компетенции и были восприимчивы к технологиям, которые там применяются, чтобы выступать транслятором этих знаний для всех остальных компаний, на более локальном уровне», — Юрий Симачев.

социальными обязательствами и свободой рынка, не допуская чрезмерной зарегулированности.

Ориентация на потребительский спрос внутри страны, как и ориентация на экспорт, требует постоянных инноваций, даже если речь идет о производстве простой продукции. При этом во многих отраслях уже наметились позитивные тенденции и созданы условия, чтобы туда приходили инвесторы и пытались реализовывать интересные проекты. В то же самое время, как подчеркнул Юрий Симачев, важно избегать появления дивергентных отраслей, которые требуют постоянных дотаций от государства, теряя способность к модернизации.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПЕРЕВОРОТ

Географическое положение Ленинградской области, наличие на ее территории крупных портов и логистических терминалов делают грузоперевозки одной из важнейших отраслей для региона. В прошлом году произошло не просто изменение логистических цепочек, кардинально другой стала сама концепция транспортной доступности Ленинградской области. Георгий Ремизов — директор филиала FESCO в Санкт-Петербурге — подготовил доклад «Тренды и вызовы контейнерных перевозок», в котором обрисовал ключевые моменты текущей ситуации и основные проблемы, с которыми столкнулись перевозчики.

Транспортная группа FESCO активно развивает Евро-Азиатский коридор и присутствует практически на всех логистических маршрутах, которые связывают Азию с Россией. FESCO принадлежит Владивостокский морской торговый порт с долей в 40% среди портов Дальнего Востока. Транспортные активы группы включают обширный парк контейнеров совокупной вместимостью свыше 150 тыс. TEU и более 10 тыс. железнодорожных платформ. Кроме того, у FESCO есть 4 собственных терминала на территории России и 34 судна, которые круглогодично участвуют в обслуживании каботажных и внешнеторговых сервисов.

FESCO СЕГОДНЯ

Компания обслуживает важнейшие транспортные коридоры и экспортно-импортные направления



ТРАНСПОРТНАЯ ГРУППА FESCO

34 судна в управлении

КОНТЕЙНЕРЫ

>150 000 TEU

ВМТП

40% доля в контейнерообороте Дальнего Востока

ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ

>10 000 единиц

АВТОТРАНСПОРТ

>100 тягачей

РЕФКОНТЕЙНЕРЫ

>5 000 тыс.

ТЕРМИНАЛЫ

4 терминала
Новосибирск
Томск
Хабаровск
Владивосток

2022 год прошел под знаком поворота на Восток, на дальневосточную инфраструктуру выпали невиданные ранее нагрузки, результатом которых стала перегруженность портов, перезатаривание складов и задержки постановки судов к причалу. Это предопределило серьезные проблемы с обеспечением транспортными активами у логистических операторов, что в итоге также негативно повлияло на производительность транспортных коридоров. При этом вести

груз через всю Россию на ж/д транспорте экономически не слишком выгодно и морское плечо продолжало оставаться гораздо более эффективным способом доставки.

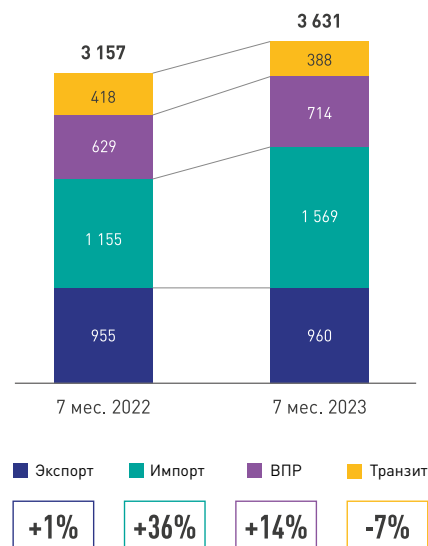
Выходом из ситуации стало развитие в конце прошлого года прямых Deep Sea маршрутов из Китая в порты Черного и Балтийского морей. И уже сегодня можно говорить о первых результатах.

КОНТЕЙНЕРНЫЙ РЫНОК РОССИИ

I пол. 2023 vs II пол. 2022: обратный переток начался



Контейнерный рынок России, тыс. TEU



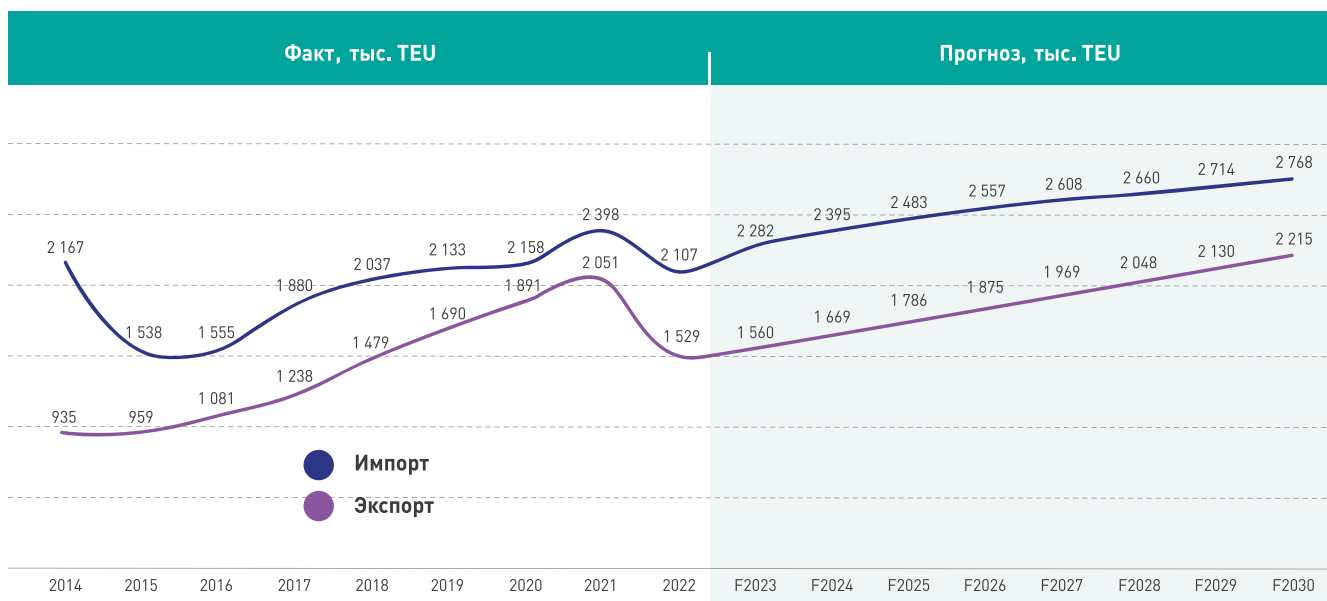
Контейнерный рынок: 7 месяцев 2023 vs 7 месяцев 2022 **+15,1%**

Следующим этапом стало появление новых морских перевозчиков, которые предлагают регулярные прямые сервисы из Китая в Россию и обратно. В этом году уже можно говорить о кратном увеличении грузоперевозок и объемов перевалки, например в порту Санкт-Петербург грузооборот за 7 месяцев увеличился в два раза, а в Новороссийске — на 51%.

Аналитики компании предполагают, что по итогам второй половины 2023 года эти показатели окажутся на 12% выше относительно невысоких прошлогодних результатов, а в 2024 году вырастут еще на 6%. Как ожидается, эта тенденция сохранится вплоть до 2030 года, и контейнерный рынок продолжит демонстрировать умеренный, но стабильный рост.

КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ РОССИИ

Прогноз до 2030 — умеренный рост



По-прежнему остается проблема загруженности железнодорожных маршрутов в сторону Дальневосточного полигона, сохраняется дисбаланс контейнерных транспортных активов из-за того, что импорт значительно превышает над экспортом. В этих условиях активно расширяется география морских сервисов, добавляются новые направления: Индия, Ближний Восток, страны Африки. Появляются целые транспортные контейнерные ниши, такие как перевозка готовых автомобилей или экспорт сельскохозяйственных грузов.



В этом году компания FESCO запустила прямой морской сервис из Китая через Индию в Санкт-Петербург. Сегодня на этом направлении работает 4 новых судна 2023 года постройки, в планах довести их число до 6, что позволит обеспечить регулярность сервиса раз в 12 дней. Также был запущен еженедельный каботажный сервис из Петербурга в Калининград, который обеспечивает транспортную доступность западного анклава. Всего у ком-

пании сегодня действуют 96 сервисов. Они работают по четкому расписанию и предлагают клиентам регулярные отправки в объеме от одного контейнера.

Отвечая на вопрос о том, как тенденция падения фрахтовых ставок сказывается на стоимости отправки экспортных грузов, докладчик подчеркнул, что на это серьезно влияет доступность сухопутных транспортных решений через погранпереходы.

«В последнее время РЖД без проблем согласовывает заявки на отправку грузоотправителями в Китай. В результате мы сейчас часто видим ставки ниже себестоимости, поскольку логистические операторы, перевозящие груз по сухопутному маршруту, заинтересованы в отправке контейнеров на Дальний Восток, что, соответственно, очень сильно влияет на ценообразование в экспорте. При экспорте диапазон ставок колеблется в пределах 600–1 000 долл. США за контейнер, при импорте чуть дороже, но все равно значительно ниже, чем еще в начале года», — рассказал Георгий Ремизов.

«В прошлом и позапрошлом годах мировые перевозчики разместили обширные портфели заказов на строительство новых судов, в результате сегодня наблюдается избыток мирового контейнерного флота, который приводит к дальнейшему падению фрахтовых ставок и, как следствие, вытеснению с рынка мелких перевозчиков», — Георгий Ремизов.

Для морского перевозчика экспортные поставки чаще также осуществляются не ради прибыли, а чтобы передислоцировать транспортное оборудование, например в Китай, с тем чтобы обратным рейсом из КНР уже отработать по прибыльным фрахтовым ставкам.

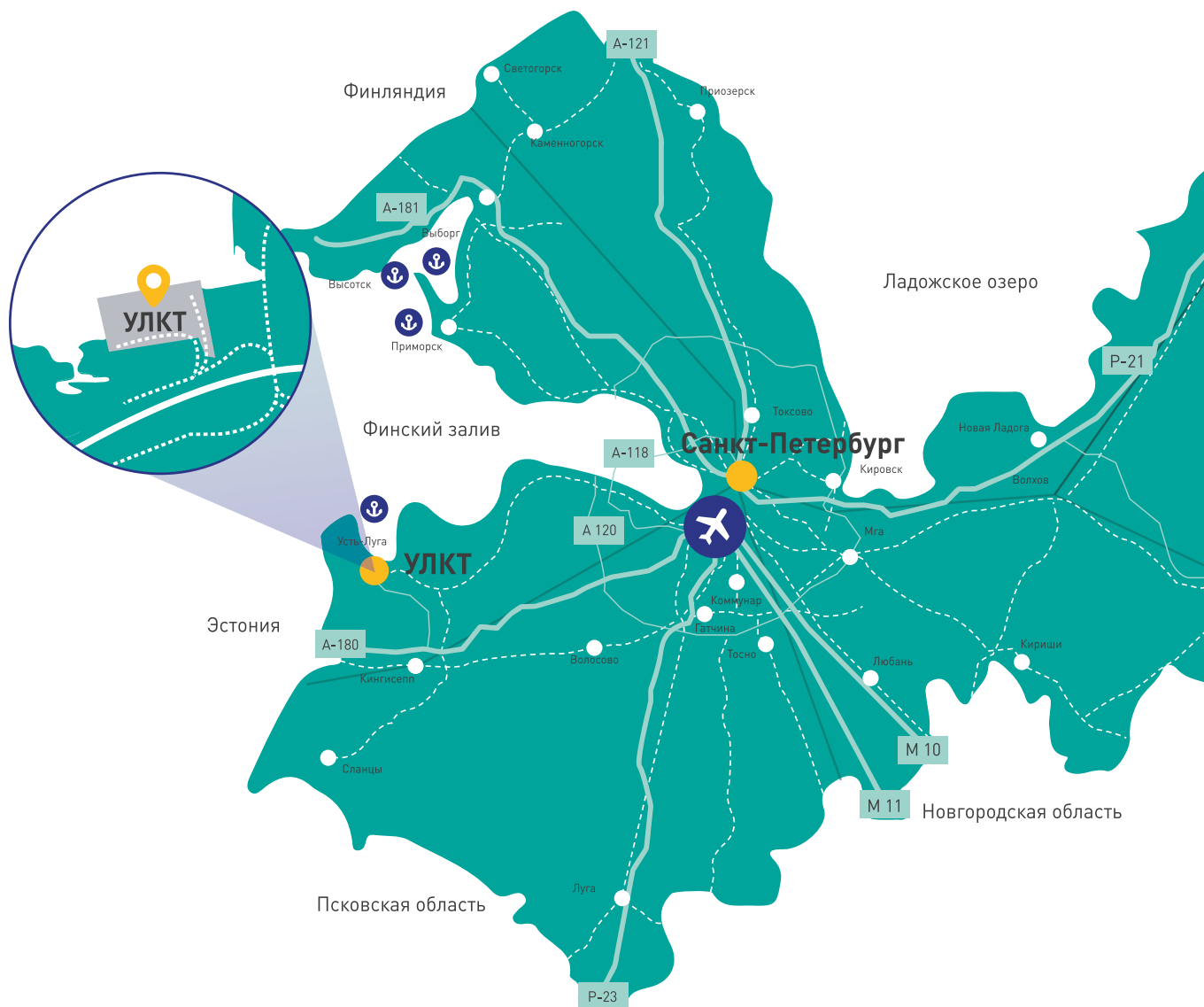
КОРАБЛИ ПРИХОДЯТ В ПОРТ

В продолжение темы контейнерных перевозок, переориентации на Восток и развития логистических мощностей Ленобласти участники сессии заслушали доклад Александра Иодчина — директора по стратегии и развитию компании «ГлобалПортс», посвященный программе развития Усть-Лужского контейнерного терминала (УЛКТ).

Усть-Лужский контейнерный терминал — это единственный специализированный контейнерный терминал в Ленинградской области. Он находится в 140 км от Санкт-Петербурга и в 60 км от Кингисеппа. Терми-

нал входит в группу компаний «ГлобалПортс», которая, в свою очередь, является частью группы компаний «Дело». Помимо УЛКТ, в «ГлобалПортс» входят еще три терминала в большом порту Санкт-Петербурга — ПетроЛесПорт, Мобидик и Первый контейнерный терминал, а также тыловой терминал в Янино. История УЛКТ началась в 2008 году, когда был подготовлен план развития, предполагавший строительство большого контейнерного терминала на площади 140 гектар с пропускной способностью порядка 3,5 млн TEU. Первая очередь терминала была завершена в 2012 году.

КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ УЛКТ



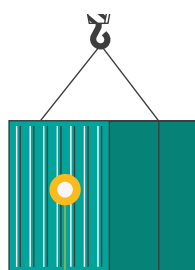
УЛКТ — единственный специализированный контейнерный терминал на территории порта Усть-Луга и Ленинградской области

Входит в Global Ports — стивидорный дивизион группы компаний «Дело»

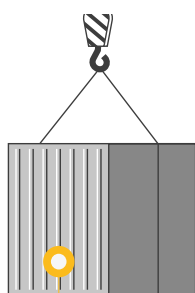
В условиях резкого снижения объемов контейнерных перевозок Усть-Лужский терминал сумел переориентировать свои мощности на перевалку угля. Перевалка угля с использованием контейнеров — это экологически более чистая, чем традиционная, технология, при этом порт готов в любой момент вернуться к обработке больших объемов традиционных контейнерных грузов. Похожий опыт был на Дальнем Востоке, когда принадлежащий «ГлобалПортс» терминал Восточная Стивидорная Компания, предвидя рост контейнерной перевалки на Дальнем Востоке, отказался от работы с углем, чтобы сконцентрироваться на контейнерных грузах.

В этом году контейнерные перевозчики начали постепенно возвращаться на Северо-Запад, открываются новые сервисы, многие из которых проявляют интерес к перевалке через Усть-Лугу, поскольку терминал располагает в том числе прямым доступом по ж/д дороге к центральной части России, минуя загруженный Санкт-Петербургский узел. Терминал может обрабатывать суда с осадкой более 12 м и круглый год обслуживать суда с минимальным ледовым классом либо вообще без ледового класса, поскольку Усть-Луга — это незамерзающий порт, причем без ограничений по одностороннему каналу.

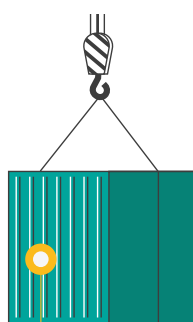
ВОЗВРАЩЕНИЕ КОНТЕЙНЕРНОГО ТРАФИКА В ПОРТ УСТЬ-ЛУГА



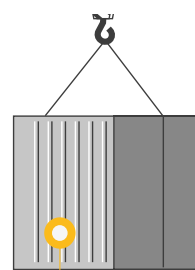
Получение разрешений от администрации порта Усть-Луга на прием судов с осадкой более 12,5 метров



Установление единого ж/д тарифа (УЛКТ и терминалы Большого порта Санкт Петербург)



Включение порта Усть-Луга в зону действия Балтийской Таможни или установление упрощенной технологической таможенной схемы для обработки импортных и экспортных транзитных грузов через УЛКТ



Получение льгот по дисбурсментским расходам для каботажных судов

НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ

Впрочем, УЛКТ собирается по-прежнему развивать перевалку удобрений, зерна и т. д. Рассматривается возможность как строительства специализированных терминалов для навалочных грузов, так и продолжение использования контейнерных технологий при работе с насыпными грузами. В этом году уже запущена перевалка удобрений в Большом порту Санкт-Петербург с использованием специальных балк-контейнеров, что в современных условиях является универсальным решением для стивидоров, причем как для транспортных компаний, так и для производителей.

«Сегодня готовится новый проект развития УЛКТ, который предполагает работу порта именно как универсального терминала, способного переваливать и контейнерные, и насыпные грузы. Примерный размер инвестиций, который будет уточнен по итогам проектных изыскательских работ, составляет более 50 млрд рублей, планируется создать более 1 000 новых рабочих мест и выйти на мощность порядка 1 млн TEU по контейнерам и порядка 3 млн тонн по насыпным грузам», — поделился Александр **Иодчин**.

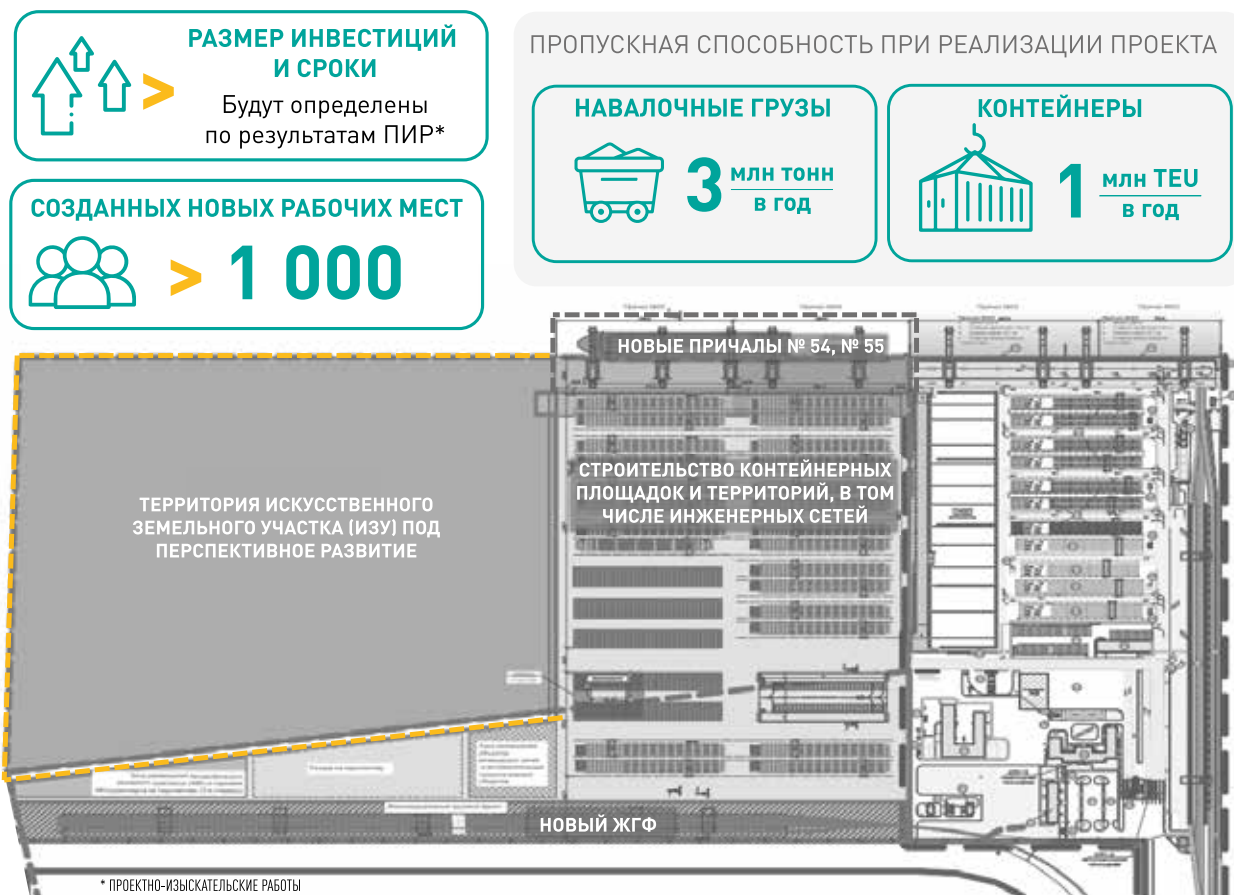
Для усиления инвестиционной активности, по мнению докладчика, необходимо применять три категории мер поддержки. Первая — это налоговое стимулирование, например продление действия пониженных ставок по налогу на прибыль. Вторая — развитие подходной транспортной инфраструктуры: строительство дорог, железнодорожных подъездов и развязок, газификация терминалов. И третья — содействие в развитии кадрового потенциала. Здесь и строительство жилищной и социальной инфраструктуры, и поддержка в привлечении трудовых ресурсов в регион, и предоставление субсидий для повышения квалификации профильных специалистов.

«Мы видим большой потенциал увеличения контейнерного трафика за счет реализации крупных инвестиционных проектов, ориентированных на экспорт, и такие проекты в настоящее время реализуются как раз вблизи порта Усть-Луга», — Александр **Иодчин**.



«Кадров не хватает, все за них бьются. В Ленинградской области есть программы субсидирования переквалификации через комитет по труду и занятости. При этом конкуренция, особенно в Кингисеппе и Усть-Луге, настолько жесткая, что кадры нужно находить буквально со школьной скамьи, вдохновлять их, поддерживать стипендиями в период обучения в средних специальных заведениях, — только тогда есть шанс, что этот человек попадет работать к именно к вам. К сожалению, простых решений здесь нет», — прокомментировал Дмитрий **Ялов**.

ВОЗВРАЩЕНИЕ КОНТЕЙНЕРНОГО ТРАФИКА В ПОРТ УСТЬ-ЛУГА



НАУКОЕМКИЕ ПРОЦЕССЫ

Подлинное импортозамещение, диверсификация экономики и усложнение экспорта — это процессы, которые невозможны без интеграции в них научно-исследовательских центров и институтов, без развития научной базы страны и вложений в обучение и подготовку высококвалифицированных кадров. Андрей Анфиногенов, выступая с заключительным докладом «Три возможности для совместного квантового скачка в развитии», рассказал, какие возможности уже сейчас может дать сотрудничество с высшими учебными заведениями на примере национального университета ИТМО.

«Кадровый голод — это очень важный вопрос. Я думаю, что большая часть работодателей не просто меня поддержат, а скажут, что это имеет сейчас даже более критическое значение, чем льготные субсидии для промышленных проектов», — Михаил Косарев.

Многим вузы по-прежнему представляются чем-то устаревшим и тяжеловесным, куда нет смысла идти, особенно представителям среднего и малого бизнеса. Но если гово-

ТРИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО КВАНТОВОГО СКАЧКА



речь про цифровизацию, технологический экспорт или разработки в области искусственного интеллекта, то университет сегодня — это место, которое действует на несколько лет вперед и консолидирует различные ресурсы, которыми могут воспользоваться даже небольшие компании.

«Первое — это аутсорсинг R&D (Research and Development). Тот же ИТМО обладает феноменальной научной базой, лабораториями, которые решают задачи на федеральном уровне и, соответственно, обладают не только технологическим, но и интеллектуальным ресурсом. Лучшие ученые со всего мира работают над тем, что-

бы страна обзаводилась новыми технологиями, которые дальше интегрировались бы в производство», — рассказал Андрей **Анфиногенов**.

Только за последний год можно привести несколько весьма успешных примеров подобного сотрудничества

в совершенно разных отраслях: от продуктов питания до разработки программного обеспечения, от лабораторных исследований до постройки квантовых усилителей для северного полярного экспресса. Научно-исследовательская деятельность требует значительных ресурсов, и университет — это место, которое этими ресурсами располагает.

ТРИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО КВАНТОВОГО СКАЧКА

Новые технологии — аутсорсинг R&D



Создание высокоточного оптического энкодера для станков с ЧПУ



Разработка диагностической платформы полного цикла на основе технологии ДНК-наносенсоров



Стратегия выхода на международный рынок для Robotech-стартапа



Аудит работы продуктовых команд для ДО «Газпром нефть»

Подготовка кадров — это главная задача университета. Сегодня половина студентов — это люди, которые приехали из разных регионов, чтобы получить лучшее образование, и многие из них останутся в Ленинградской области. К тому же обучение перестает быть скучным высиживанием на лекциях. Процесс строится таким образом, чтобы бизнес-задачи становились частью образования, а компании начинали работать с потенциальными сотрудниками еще до получения ими диплома. Две команды студентов ИТМО недавно получили контракты с АО «Газпром нефть» прямо на презентации стипендиальной программы. А еще ИТМО разрабатывает программы для крупных корпоративных партнеров, привлекая в том числе лучших мировых специалистов мира, чтобы внедрять высокие технологии в системы менеджмента компаний и их подразделений.



ТРИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО КВАНТОВОГО СКАЧКА

Новое образование — новые кадры с бизнес-опытом



Проектно-продуктовые команды



Бесшовная интеграция с бизнесом



Обучение всех уровней менеджмента

Кроме того, автор доклада предложил и достаточно нестандартный взгляд на научные институты. «Университет — это еще и инвестиционная структура. Университеты обладают значимым бюджетом, например в рамках программы „Приоритет-2030“, по которой предполагается софинансирование высокотехнологичных проектов, которые осуществляются совместно с предприятиями», — акцентировал внимание собравшихся Андрей **Анфиногенов**.

Также ИТМО работает с крупнейшими российскими фондами, которые готовы инвестировать частный капитал в развитие самых перспективных стартапов. Сами предприниматели также приходят в университет, чтобы воспользоваться его научными разработками. Один из резидентов индустриального парка «М10» — компания «ПетроПром» — уже два года плодотворно сотрудничает с лабораторией ИТМО, создавая новые технологии производства ингредиентов для пищевой промышленности.

ТРИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО КВАНТОВОГО СКАЧКА

Новый формат взаимодействий — бизнес-партнерство

<p>приоритет2030[^] лидерами становятся</p>	<p>Яндекс ГАЗПРОМ ПЕФТЬ VK TATNEFT РОСНЕФТЬ СБЕР</p>	<p>СберUnity, МТС Ai (Intema), Voshod VC, Новая индустрия, Impulse VC, Everypixel, СКБ Контур, Агентство инноваций Москвы, DV CONSULTING, HUB71/Mubadala</p>
<p>ИТМО — заказчик на крупные проекты</p>	<p>ИТМО — окно в корпорации</p>	<p>ИТМО — соинвестор</p>

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

В последние два года бизнес-миссии перестали быть экзотикой. Многие предприниматели оценили их возможности для продвижения своей продукции и выхода на новые рынки Азии, Африки и Ближнего Востока. До конца этого года планируется бизнес-миссия в Индонезию, в Индию, а также первая партнерская многоотраслевая бизнес-миссия в Абу-Даби. Есть еще и межрегиональные миссии, и абсолютно все эти меры поддержки бесплатны для компаний. На будущий год уже запланировано более 15 отраслевых выставок, на участие в которых можно подавать заявки до конца декабря, и формируется перечень стран, куда предприниматели поедут на будущий год.

«Год назад мы осуществили бизнес-миссию в Индию, посетили Мумбаи и Дели. Это была очень сложная, интенсивная и полезная поездка. Недавно мы уже принимали большую делегацию индийских предпринимателей, при поддержке Агентства экономического развития и других институтов провели несколько встреч и заключили соглашения, которые абсолютно точно принесут пользу нашему региону», — рассказал Александр **Габитов** — руководитель Союза промышленников и предпринимателей.

В то же время предпринимателей призывали более активно взаимодействовать с правительством и органами исполнительной власти.

«В августе этого года проходил федеральный опрос инвесторов и предпринимателей о том, знают ли они о наличии институтов поддержки в своем регионе. И с удивлением для нас оказалось, что многие предприниматели Ленинградской области живут в своем замкнутом мире и не только не знают о системе „Зеленый



коридор”, но даже не в курсе существования Агентства экономического развития. И я как один из руководителей этой экспертной группы призываю предпринимателей рассказывать про действующие институты поддержки в нашем регионе. Важно, чтобы каждый из нас внес вклад в распространение этой информации», — подчеркнул Михаил **Косарев**.

ОТЗЫВЫ О ФОРУМЕ BRIEF'23



Юлия Багрова — директор Блока городских решений и развития моногородов ВЭБ.РФ

На мой взгляд, форум получился очень легким, динамичным, продуктивным и, я бы даже сказала, элегантным. Это большая, напряженная работа команды АЭРЛО, но все получилось легко, красиво, полезно, коротко и по делу.



Тимофей Сидяйкин — директор филиала ППК «Роскадастр» по Ленинградской области

BRIEF — это замечательное мероприятие. Мы очень рады, что появилась возможность участвовать в форуме на правах партнеров Агентства экономического развития Ленобласти. Мы совместно участвуем в реализации проекта «Зеленый коридор для инвестора».



Михаил Косарев — председатель Совета Ленинградского областного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», генеральный директор индустриального парка «М10»

В этом году в пятый раз прошел Балтийский региональный инвестиционный форум BRIEF. Это маленький юбилей, но еще и отличная оценка. В этом году, как никогда, я рад видеть лица новых промышленников и предпринимателей, которые в очень непростые времена начинают новые проекты в Ленинградской области.



Даниил Новицкий — генеральный директор Инвестиционной Группы «ПКР»

Мне очень понравилось. Очень деловито, ярко, тепло, атмосферно. Очень много гостей. Все по делу. Очень яркие доклады. BRIEF — очень приободряющий форум, вселяющий надежды на будущее.



Дмитрий Ялов — заместитель председателя правительства — председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

Большое спасибо Анастасии Михальченко и всей команде! Удалось сохранить очень серьезный интеллектуальный уровень наполнения. Юрий Вячеславович Симачев, как наш партнер по интеллектуальной составляющей форума, очень сильно помог. Мы не просто обмениваемся своими впечатлениями между чиновниками. Я старался больше давать слово ученым, которые на основании фактов и цифр рассказывают о картине, могут немного заглянуть за горизонт, а не только ответить, что сейчас происходит. Очень важно, что удалось услышать бизнес. Не абстрактные слова, как нам что-то кажется, а какие бизнес-стратегии они используют для того, чтобы выжить и развиваться в условиях санкций.



Олег Тихомиров — директор Головного отделения по Ленинградской области Северо-Западного банка ПАО «Сбербанк»

Форум — это очень знаковое событие Ленинградской области. Очень приятно, что оно имеет практическую направленность. Это не только подписание соглашений, но, что более важно, это обратная связь от инвесторов, потенциальных инвесторов. Это возможность пообщаться и установить контакты. Участники форума очень заинтересованы и открыты.



Ольга Рыкова — директор ООО «Девелопмент-С»

Хочу выразить огромную благодарность организаторам и участникам за форум BRIEF. Сложность и актуальность вопросов, которые обсуждаются здесь, подтверждают еще раз его необходимость. Почаще бы проводить такие мероприятия. Я получила огромное удовольствие и массу ответов на волнующие меня вопросы.



Тадзио Шиллинг — генеральный директор Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕБ)

BRIEF — это традиционный формат, когда в начале осени встречаются представители бизнес-сообщества с командой Ленинградской области. Это формат, который позволяет очень эффективно взаимодействовать, обсуждать все насущные вопросы. Повестка меняется, но всегда одинаковой остается большая открытость со стороны команды Ленинградской области, готовность выслушать, о чем говорит бизнес, вместе искать пути решения и смотреть в будущее, для того чтобы развиваться вместе.



Григорий Моносов — заместитель генерального директора АО «Перинт»

Форум BRIEF получился отличным. Спасибо организаторам, Агентству экономического развития Ленобласти. Понравилось, что разговор вышел конструктивным, по делу, с цифрами и конкретикой.



Инга Маслова — начальник Управления экономики администрации Всеволожского муниципального района Ленинградской области

Прекрасное мероприятие проходит на территории Всеволожского района Ленинградской области. Форум значим для всего Северо-Запада, в том числе для инвесторов Ленинградской области, потому что весь бизнес имеет возможность в прекрасной атмосфере, на хорошей площадке обсудить текущие проблемы, обменяться контактами, обменяться опытом решения тех или иных задач.



Елена Киянова — председатель Северо-Западного регионального комитета АЕБ

Для меня BRIEF'23 не первый форум, я участвую в мероприятии с его рождения. Могу сказать, что из года в год он меняется. Меняются форматы и обсуждаемые вопросы, они становятся более прикладными, чтобы можно было то, что здесь обсуждается, интегрировать в бизнес-стратегии. Сегодня была очень интересная и насыщенная пленарная сессия. Она была построена таким образом, что совмещала теоретические выкладки и заключения со стороны органов государственной власти, бизнес-ассоциаций с примерами компаний, которые в текущей сложной ситуации продолжают работать в регионе. Если взглянуть в будущее, в перспективу следующего форума, можно посмотреть на развитие бизнеса с точки зрения корпоративной культуры.

ФОРУМ BRIEF'23 В ЛИЦАХ





ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Дмитрий ЯЛОВ

Заместитель председателя правительства Ленинградской области — председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности, **председатель оргкомитета**

Анастасия МИХАЛЬЧЕНКО

Директор ГКУ «Агентство экономического развития Ленинградской области», **руководитель форума BRIEF**

Юрий СИМАЧЕВ

Директор по экономической политике Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», **научный руководитель форума BRIEF**

Анна ФЕДЮНИНА

Заместитель директора по экономической политике Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Егор МИЩЕРЯКОВ

Первый заместитель председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

РАБОЧАЯ ГРУППА

Серафима ЛЕБЕДЕВА

Заместитель директора ГКУ «Агентство экономического развития Ленинградской области»

Софья ЧЕХОВИЧ

Начальник отдела маркетинга территорий ГКУ «Агентство экономического развития Ленинградской области»

Анастасия ЕПАНЧИНА

Главный специалист отдела маркетинга территорий ГКУ «Агентство экономического развития Ленинградской области»

Маргарита ЕМЕЛЬЯНОВА

PR-менеджер ГКУ «Агентство экономического развития Ленинградской области»

Вера ШТОКАЙЛО

Директор АНО «Центр развития промышленности Ленинградской области»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Коммерсантъ

107,4 BUSINESS FM
Санкт-Петербург

ЭКСПЕРТ
СЕВЕРО-ЗАПАД

**ЭНЕРГЕТИКА
И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
РОССИИ**

ЛЕН ТВ 24

online47.ru

**Сделано
в России**

ПАРТНЕРЫ

**ОХТА ПАРК
КУРОРТ**



BRIEF'24

Baltic Region Investment Forum

КОРОТКО И ПО ДЕЛУ

сентябрь 2024 года
Ленинградская область



Примите участие в главном ежегодном деловом событии Ленинградской области



Тренды
в экономике
от ведущих российских
экономистов



Диалог бизнеса,
науки и власти
о локализации и мерах
поддержки



Биржа деловых
контактов
и кооперационные
связи



INVEST
IN LENINGRAD
REGION



Центр исследований
структурной политики



BRIEF'23

Baltic Region Investment Forum



Ленинградская область



+7 (812) 644-01-23



brief@lenoblinvest.ru



[lenoblinvest.ru](https://www.lenoblinvest.ru)



brief.lenoblinvest.ru