

Утверждена постановлением
Правительства Ленинградской области
от 14.11.2013 № 394
(ред. от 28.09.2017)

**Подпрограмма 3. «Развитие малого, среднего
предпринимательства и потребительского рынка
Ленинградской области»**

ПАСПОРТ

**подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства
и потребительского рынка Ленинградской области»**

Полное наименование	«Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
Участники подпрограммы	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области Ленинградский областной комитет по управлению государственным имуществом; Комитет по строительству Ленинградской области
Цель подпрограммы	Повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области
Задачи подпрограммы	Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства; Повышение привлекательности сектора малого и среднего предпринимательства для занятости населения
Сроки реализации подпрограммы	2018 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы – 2302436,7 тыс. рублей, в том числе: 2018 год – 403218,4 тыс. рублей, 2019 год – 316890,2 тыс. рублей, 2020 год – 323674,9 тыс. рублей, 2021 год – 301863,3 тыс. рублей, 2022 год – 305163,3 тыс. рублей, 2023 год – 320163,3 тыс. рублей, 2024 год – 331463,3 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	К концу 2024 года: доля оборота продукции (услуг), производимой малыми и средними предприятиями в общем обороте предприятий и организаций Ленинградской области составит 25,0%; доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения, составит 31,5%.
--	---

1. Обоснование цели, задач и ожидаемых результатов подпрограммы

Подпрограмма направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

В соответствии со Стратегией 2030, Планом мероприятий по реализации Стратегии и Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Ленинградской области от 01.08.2017 N 387-р) целью реализации подпрограммы является повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

Для достижения указанной цели необходимо решить задачи, которые также увязаны со стратегической картой целей «Малый бизнес» Плана реализации Стратегии:

Задача 1. повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства (цель 1.1 стратегической карты);

Задача 2. повышение привлекательности сектора малого и среднего предпринимательства для занятости населения (цель 1.2 стратегической карты).

Решение этих задач позволит субъектам МСП увеличить производительность труда, произвести технологическое обновление и встроиться в национальные и международные цепочки добавленной стоимости. Внутренние рынки будут обеспечены конкурентоспособной продукцией обрабатывающих производств, что будет способствовать импортозамещению с одновременным расширением несырьевого экспорта, устойчивым развитием предприятий, увеличением масштаба производств и поддержанием конкурентоспособности продукции посредством внедрения новых технологий и использования международного опыта.

Субъекты МСП массового сектора за счет повышения качества товаров и услуг обеспечат высокий уровень удовлетворенности населения товарами и услугами на потребительских рынках, а также будут способствовать сокращению доли теневого сектора и формированию дополнительных мест приложения труда, что, в свою очередь, повысит уровень занятости в Ленинградской области и сократит маятниковую трудовую миграцию в г. Санкт-Петербург.

Решение указанных задач позволит к концу 2024 года достичь следующие ожидаемые результаты, зафиксированные в стратегической карте целей «Малый бизнес» Плана реализации Стратегии:

– доля оборота продукции (услуг), производимой малыми и средними предприятиями, в общем обороте предприятий и организаций Ленинградской области составит 25,0%

– доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения, составит 31,5%.

Основные мероприятия подпрограммы коррелируют с целями 2.1-4.2 стратегической карты целей «Малый бизнес» Плана реализации Стратегии.

2. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма включает следующие проекты и основные мероприятия.

Основное мероприятие 3.1 «Снижение административных барьеров, избыточного контроля и регулирования, легализация «теневого» сектора малого и среднего предпринимательства»

Основное мероприятие направлено на сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия со стороны контрольно-надзорных органов и как следствие – снижение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства при выполнении требований контрольно-надзорных органов и сокращение доли «теневого» сектора малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается мониторинг, анализ, формирование отчетов об осуществлении государственного контроля (надзора), содействие повышению правовой грамотности субъектов малого и среднего бизнеса посредством предоставления консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, проведения учебно-методических семинаров по вопросам регулирования деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства со стороны контрольно-надзорных органов и нормативно-правовых основ взаимоотношений с административными органами и ресурсоснабжающими организациями; организация деятельности консультативно-совещательных органов, в ходе заседаний которых рассматриваются вопросы снижения административного давления на бизнес, упрощения процедур предоставления государственных и муниципальных услуг, совершенствования федерального и регионального законодательства в отношении регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 3.2 «Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга принятых решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение функционирования и модернизация информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований Ленинградской области, включая предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Ленинградской области для софинансирования мероприятий по организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области; содействие повышению качества продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечению их соответствия техническим регламентам и стандартам путем оказания консультационных услуг по вопросам содействия в приведении продукции в соответствие с требованиями при стандартизации, сертификации и патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 3.3 «Подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности» нацелено на активное вовлечение в предпринимательскую деятельность различных групп населения, формирование у граждан навыков и культуры предпринимательской деятельности.

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается реализация партнерских программ обучения с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», АО «Российский экспортный центр», АО «Деловая среда» и др., субсидии некоммерческим организациям на разработку и реализацию программ бизнес-акселерации для субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлечение в предпринимательскую деятельность представителей отдельных групп населения (субсидии некоммерческим организациям на проведение мероприятий, направленных на обучение школьников и студентов основам предпринимательской деятельности), предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов на лучшее ведение бизнеса, организация мероприятий в рамках информационной кампании, популяризирующей ведение предпринимательской деятельности, включающей такие мероприятия, как подготовка и размещение публикаций в печатных СМИ муниципальных образований Ленинградской области; выпуск в эфир ТВ-сюжетов, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства Ленинградской области; издание информационно-справочных и презентационных материалов; организация и проведение конкурсов с целью популяризации предпринимательской деятельности; проведение семинаров по актуальным вопросам в сфере малого и среднего предпринимательства, сбор данных в отношении монопрофильных

муниципальных образований Ленинградской области для включения в систему «Бизнес-навигатор».

Основное мероприятие 3.4 «Формирование рыночных ниш для малого и среднего предпринимательства и развитие конкуренции на локальных рынках»

В рамках реализации основного мероприятия запланированы меры по развитию конкуренции на локальных рынках и содействию формированию рыночных ниш для субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно создание рыночных ниш в сфере малоформатной торговли, туристического размещения, социокультурного обслуживания, производства сельскохозяйственной продукции, в том числе экопродукции, поддержка социального предпринимательства.

В рамках указанного основного мероприятия предоставляются субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для создания средств размещения, в том числе гостевых комнат, предназначенных для проживания туристов, на возмещение части затрат для осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства, затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, затрат связанных с получением сертификатов, на приобретение специализированных автомагазинов для обслуживания сельских населенных пунктов Ленинградской области, на осуществление деятельности в сфере народных художественных промыслов и (или) ремесел, субсидии на возмещение части затрат организациям потребительской кооперации, входящим в Ленинградский областной союз потребительских обществ. Субсидии также предоставляются организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, для возмещения части затрат, связанных с организацией и проведением ярмарок, фестивалей, районных праздников и др., а также бюджетам муниципальных образований Ленинградской области для софинансирования в рамках муниципальных программ поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятия по поддержке организаций потребительской кооперации.

Основное мероприятие 3.5 «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам крупного бизнеса, государственным и муниципальным закупкам» создает условия для динамичного развития малых и средних предприятий, обеспечивая выход субъектов малого и среднего предпринимательства на новые рынки сбыта.

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается реализация комплекса мер, направленных на содействие выстраиванию производственных цепочек между крупным бизнесом и субъектами малого и среднего предпринимательства, а также на расширение участия малого и среднего бизнеса в государственных и муниципальных закупках путем предоставления информационно-консультационных услуг, организации

семинаров и мастер-классов по вопросам участия в закупках, проведения закупочных сессий для субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей товаров с участием оптовых торговых предприятий и торговых сетей, проведения мониторинга исполнения государственного и муниципального заказа Ленинградской области в части закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Основное мероприятие 3.6 «Технологическое развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено на создание в регионе благоприятных условий для технологического развития субъектов малого и среднего предпринимательства и их успешной инновационной деятельности.

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих модернизацию производства и реализующих программы энергоэффективности, путем предоставления субсидий на возмещение части затрат. Предусмотрены меры по стимулированию создания и развития инновационных субъектов малого и среднего бизнеса.

Основное мероприятие 3.7 «Повышение доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено на обеспечение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также на повышение эффективности системы оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается реализация мер, направленных на расширение возможностей для получения финансирования предпринимателями, в том числе за счет упрощения их доступа к коммерческим источникам финансирования, развитие лизинговой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, содействие органам местного самоуправления по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в моногородах. Запланированы субсидии на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитным договорам, заключением договоров финансовой аренды (лизинга), субсидии бюджетам муниципальных образований моногородов Ленинградской области для софинансирования текущей деятельности бизнес-инкубаторов и муниципальных программ поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, субсидии бюджетам муниципальных районов и городского округа Ленинградской области для софинансирования в рамках муниципальных программ поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятия по поддержке субъектов малого предпринимательства, действующих менее одного года, на организацию предпринимательской деятельности. Предусмотрены субсидии муниципальным микрокредитным компаниям для предоставления микрозаймов, взнос в уставный капитал акционерного общества «Агентство

поддержки малого и среднего предпринимательства, региональная микрокредитная компания Ленинградской области» для организации микрофинансовой деятельности.

Основное мероприятие 3.8 «Инфраструктурная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено на создание качественно новой эффективной инфраструктуры поддержки, в том числе развитие негосударственного сектора поддержки предпринимателей.

В рамках реализации основного мероприятия предусматривается содействие развитию организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и продвижению их услуг, включая субсидии на развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, и возмещение части затрат, связанных с оказанием безвозмездных информационных, консультационных и образовательных услуг в сфере предпринимательской деятельности и реализуемых мер поддержки малого и среднего предпринимательства, создание и стимулирование развития на территории Ленинградской области бизнес-инкубаторов, технопарков, индустриальных (промышленных) парков для размещения МСП (субсидии на реконструкцию и (или) создание объектов недвижимого имущества (бизнес-инкубаторов), включая разработку проектно-сметной документации), обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства», в том числе развитие инжинирингового центра и центра инноваций социальной сферы.

3. Сведения об участии органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства, и иных юридических лиц

Муниципальные образования Ленинградской области принимают участие в мероприятиях подпрограммы на конкурсной основе. Содействие органам местного самоуправления по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства направлено на повышение эффективности деятельности администраций муниципальных образований по реализации полномочий в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе разработке и осуществлению муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства как главного инструмента этой работы.

В реализации основных мероприятий подпрограммы принимают участие организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, созданные полностью или частично за счет средств бюджета Ленинградской области и(или) местных бюджетов Ленинградской области, и иные организации, включающие:

1) Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» осуществляет деятельность по обеспечению реализации мероприятий программ, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, оказание информационной, консультационной, правовой, методической и организационной поддержки субъектам малого, среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства.

2) Акционерное общество «Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства, региональная микрокредитная компания Ленинградской области» предоставляет поручительства, гарантирующие выполнение заемщиком обязательств по кредитным договорам и договорам лизинга при недостатке необходимого обеспечения у самого заемщика, а также предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства для осуществления предпринимательской деятельности и тендерные займы для обеспечения заявки для предпринимателей Ленинградской области, работающих на электронных торговых площадках.

3) ООО «Северо-Западный центр трансфера технологий» функционирует как организация инновационной инфраструктуры, объединяющая в себе функции бизнес-инкубатора и венчурного фонда, оказывает содействие научным организациям, компаниям и предприятиям региона по созданию стартовых малых инновационных компаний с целью доработки технологии до коммерческого состояния и дальнейшей продажи компании, лицензии или патентов, а также предоставляет комплекс сервисов маркетинговой и бизнес-поддержки малых инновационных компаний.

4) Общество с ограниченной ответственностью «Ленобллизинг» осуществляет деятельность по передаче в лизинг техники, оборудования и транспортных средств субъектам малого и среднего предпринимательства.

5) Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на членстве и созданной по инициативе российских коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывает организационное, методическое, информационное обеспечение развития бизнеса, а также содействие формированию благоприятных условий для ведения и устойчивого развития предпринимательской деятельности.

6) Иные организации, включенные в единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области.