















8. Оценка потенциального спроса (объема рынка) на продукцию:

- а) краткое описание целевых рыночных сегментов;
- б) прогноз общего объема потребления продукции в целевых рыночных сегментах;
- в) прогноз темпов роста средних цен в целевых сегментах;
- г) основные конкуренты в целевых рыночных сегментах с указанием их текущей рыночной доли.

9. Юридическое лицо, реализующее проект.

10. Финансовые показатели юридического лица, реализующего проект на отчетную дату.

















